

Umowa

zawarta w Warszawie, dnia.....,

pomiędzy:

Miastem Stołecznym Warszawa, pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, NIP 525-22-48-481 w imieniu i na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego ul. Grochowska 316/320, 03-839 Warszawa, zwanym dalej „Sprzedającym” lub „ZTM”, reprezentowanym przez –, na podstawie upoważnienia nr z dnia udzielonego przez

a

_____ z siedzibą w _____, ul. _____, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym pod numerem _____, nr NIP, _____ Nr Regon _____, zwaną dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:

zwanymi dalej „Stronami”

§ 1

Przedmiot Umowy

1. Sprzedaż za pośrednictwem Platformy Kafeterijnej Kodów doładowujących bilety imienne długookresowe uprawniające do przejazdu środkami lokalnego transportu zbiorowego w m.st. Warszawa zgodnie z cenami tych biletów określonymi w Taryfie przewozowej.

§2

Definicje

Terminy używane w Umowie i załącznikach pisane wielkimi literami przyjmują następujące znaczenie:

1. Kod doładowujący - unikatowy numer stanowiący elektroniczne uprawnienie do zapisania i zapłaty za (doładowania) wskazany typ i rodzaj Biletu na WKM, emitowany przez Sprzedającego. Kod doładowujący zakupiony przez Użytkownika w Platformie kafeterijnej będzie podlegał realizacji po zgłoszeniu się Użytkownika do Punktu Obsługi Pasażerów (POP) ZTM poprzez jego wymianę (zapłatę nim) na Bilet i zakodowanie na WKM. Każdy Kod doładowujący posiada unikalny numer odpowiadający tylko jednemu rodzajowi i typowi Biletu z udostępnionej oferty ZTM; Użytkownik po skorzystaniu z kodu doładowującego uprawniony

- będzie do przejazdu środkami transportu publicznego m.st. Warszawy tj. nabędzie on świadczenie w postaci usługi komunikacyjnej;
2. WKM spersonalizowana Warszawska Karta Miejska lub inna karta zaakceptowana przez ZTM z nadrukowanym zdjęciem i danymi osobowymi właściciela, na której można zakodować bilet długookresowy i informację o przysługujących zniżkach (e-hologram);
 3. Bilet - imienny długookresowy bilet uprawniający jego posiadacza do przejazdu środkami lokalnego transportu zbiorowego w m.st. Warszawie występujący w formie zapisu na elektronicznej karcie zbliżeniowej emitowanej pod postacią „Warszawskiej Karty Miejskiej” lub innej karcie wprowadzonej lub zaakceptowanej przez ZTM lub w aplikacji miejskiej mobiWawa wyświetlany w formie QR kodu;
 4. Punkt Obsługi Pasażerów ZTM (POP ZTM) - uruchamiane przez ZTM miejsca obsługi pasażerów w celu realizacji statutowych zadań ZTM w szczególności sprzedaży Biletów, w których Użytkownik może zrealizować Kod doładowujący
 5. System/ Platforma kafeteryjna – internetowa platforma umożliwiająca Użytkownikom wybór Świadczeń i Bonów w ramach działalności socjalnej lub motywacyjnej realizowanej przez Klienta;
 6. Klient - podmiot, który zawarł z Zamawiającym umowę określającą zasady korzystania z Systemu przez Użytkowników;
 7. Użytkownik – osoba fizyczna zatrudniona przez Klienta na podstawie umowy o pracę lub współpracująca z Klientem na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy o współpracę, umowy o świadczenie usług lub innej umowy cywilnoprawnej o zbliżonym skutku prawnym, której Klient przydzielił dostęp do Systemu zakładając jej konto w Systemie, która może wykorzystać Bon lub Świadczenie do nabycia lub skorzystania z Produktów;
 8. Pasażer - należy przez to rozumieć użytkowników końcowych Systemu kafeteryjnego, którzy zrealizowali Vouchery poprzez wgranie Biletu na Kartę zbliżeniową w Punktach Obsługi Pasażerów ZTM
 9. Voucher – dokument potwierdzający pobranie przez Użytkownika z Platformy kafeteryjnej Kodu doładowującego. Voucher musi być generowany w postaci elektronicznej i zawierać co najmniej Kod doładowujący, rodzaj i typ Biletu, do którego doładowania będzie uprawniał, datę ważności Kodu doładowującego;
 10. Regulamin Kodu doładowującego - dokument regulujący zasady kodowania Biletów na WKM oraz przyjmowania i realizacji Kodów doładowujących;
 11. Osoby Kontaktowe – osoby wskazane w treści Umowy przez Strony na potrzeby współdziałania w realizacji Umowy;
 12. Informacje Poufne – wszystkie informacje handlowe, techniczne i inne oraz dane ujawnione przez drugą Stronę bezpośrednio lub pośrednio w celu realizacji Umowy;
 13. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);

14. Taryfa Przewozowa- aktualnie obowiązująca uchwała lub inne przepisy Rady m.st. Warszawy określające wysokość opłat za usługi przewozowe środkami lokalnego transportu zbiorowego m.st. Warszawy oraz zasady ich kodowania;
15. System Pobierania Opłat za Przejazdy (SPOzP) - należy przez to rozumieć system informatyczny ZTM, w którym zapisywane są wszystkie informacje na temat korzystania z biletów komunikacji miejskiej;
16. Siła wyższa każde zdarzenie nadzwyczajne, nagłe, zewnętrzne, uniemożliwiające wykonanie przedmiotu umowy, którego nie można było przewidzieć, i któremu nie można było zapobiec nawet przy dołożeniu szczególnej staranności, w tym między innymi: działanie sił przyrody, awaria techniczna, katastrofa budowlana, atak terrorystyczny, strajk, zarządzenia władz, stan nadzwyczajny w rozumieniu art. 228 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej;
17. Okres rozliczeniowy - okres obowiązujący od pierwszego do ostatniego dnia każdego miesiąca;
18. Dni Robocze - dni tygodnia od poniedziałku do piątku z pominięciem przypadających wówczas dni wolnych od pracy.

§ 3

Zasady ogólne

1. Zamawiający będzie składał zamówienia na Kody doładowujące bilety długookresowe za pośrednictwem poczty email, wskazując w zamówieniu liczbę kodów danego rodzaju i typu zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1;
2. Realizacja zamówień będzie odbywała się wyłącznie w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00. Zamówienia składane po godz. 15.00 realizowane będą następnego dnia roboczego;
3. Wartość każdego zamówienia ustalana będzie przez Sprzedającego na podstawie iloczynu wartości i ilości zamówionych Kodów doładowujących wynikającej z obowiązujących przepisów taryfowych;
4. Sprzedający w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania prawidłowo złożonego zamówienia wystawi Zamawiającemu fakturę;
5. Za dystrybucję kodów doładowujących bilety długookresowe Sprzedający naliczy Zamawiającemu upust w wysokości 6,8% od wartości brutto zamówionych Kodów doładowujących;
6. Upust zostanie naliczony w momencie wystawienia faktury, o której mowa w § 3 ust. 4;
7. Warunkiem realizacji złożonego zamówienia jest uznanie rachunku ZTM, na podstawie faktury płatnej w terminie 7 dni od daty jej wystawienia, płatności wynikającej ze złożonego zamówienia;
8. Sprzedający będzie nadawał numery Kodów doładowujących odrębnie dla każdego typu biletu zgodnie z zamówieniem, o którym mowa w ust. 1, najpóźniej do końca następnego dnia roboczego po uznaniu rachunku ZTM należnością wynikającą z faktury. Numery kodów doładowujących będą przekazywane emailem w zaszyfrowanym pliku;

9. Ważność Kodu wynosi 12 miesięcy i liczona jest od dnia wygenerowania. Szczegółowe zestawienie wykazu Kodów doładowujących stanowi załącznik nr 1;
10. Dokonanie zwrotu zakupionych Kodów doładowujących bilety długookresowe możliwe będzie w następujących przypadkach:
- 1) zmian taryfowych dot. biletów objętych umową na zasadach określonych w Taryfie przewozowej,
 - 2) po upływie terminu ważności Kodu doładowującego określonego w ust. 5 w sytuacji dostarczenia w terminie 14 dni od upływu terminu ważności Kodu przez Kupującego Sprzedającemu listy z numeracją Kodów doładowujących bilety długookresowe które nie zostały aktywowane. Za niewykorzystane Kody doładowujące bilety długookresowe Sprzedający wystawi Kupującemu fakturę korygującą po wcześniejszej weryfikacji i dezaktywacji przypisanych numerów Kodów doładowujących. Kupującemu będzie przysługiwał zwrot w wysokości 100% uiszczonej ceny zakupu bez odsetek. Po wystawieniu faktury korygującej, kwota do zwrotu zostanie przelana na rachunek bankowy Kupującego otwarty dla prowadzonej działalności gospodarczej nr
w terminie 21 dni od dnia prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury korygującej;
11. Do wszelkich rozliczeń wynikających z umowy, w tym wystawianych faktur stosowane będą następujące oznaczenia:
- Sprzedawca:
Miasto Stołeczne Warszawa
pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa,
NIP: 525-22-48-481
- Wystawca:
Zarząd Transportu Miejskiego
ul. Grochowska 316/320, 03-839 Warszawa
12. Zamawiający zobowiązuje się do zapłacenia należności za Kody doładowujące bilety długookresowe, na rachunek bankowy Sprzedającego nr: **46 1030 1508 0000 0005 5005 5007 Bank Handlowy w Warszawie S.A.** na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, płatnej w terminie 7 dni od daty jej otrzymania w wersji cyfrowej w formie skanu przekazanego za pośrednictwem poczty elektronicznej. Sprzedający prześle Zamawiającemu skan faktury na adres e-mail:
13. W przypadku nieuregulowania należności wynikających z faktury w podanym terminie, Sprzedającemu należą się odsetki ustawowe za opóźnienia w transakcjach handlowych. Sprzedający może odmówić realizacji następnych zamówień składanych przez Zamawiającego, w przypadku opóźnienia w płatności którejkolwiek z faktur;
14. Wszelkie płatności wynikające z Umowy będą dokonywane z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności;

15. Zamawiający nie może dokonać cesji żadnych praw i roszczeń lub przeniesienia obowiązków wynikających z umowy na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody ZTM.

§ 4

Obowiązki Zamawiającego

W ramach Umowy Zamawiający zobowiązuje się do:

1. Zapewnienia możliwości prowadzenia sprzedaży kodów doładowujących bilety długookresowe przez 24 godziny na dobę, we wszystkie dni tygodnia, po cenach określonych w Taryfie przewozowej;
2. Zapewnienia możliwości wygenerowania i pobrania przez Użytkownika kuponu/vouchera zawierającego następujące dane: rodzaj i typ Biletu, do którego doładowania będzie uprawniał, datę ważności Kodu doładowującego oraz opis procesu realizacji;
3. Bieżącej aktualizacji oferty m.in. związanej z wprowadzaniem nowych taryf czy nowych funkcjonalności. Wprowadzenia zmian w terminie do 14 dni od przekazania tych zmian przez ZTM;
4. Zapewnienia ciągłej i bezawaryjnej odsprzedaży Kodów doładowujących bilety długookresowe, za wyjątkiem zaistnienia zdarzeń siły wyższej;
5. Niezwłocznego informowania ZTM o wszelkich awariach i uszkodzeniach Systemu uniemożliwiających sprzedaż Kodów doładowujących bilety długookresowe przez okres dłuższy niż 24 godziny;
6. Rozpatrywania reklamacji zgłaszanych przez Pasażerów zgodnie z regulaminem określonym w załączniku nr 2.

§ 5

Obowiązki Sprzedającego

W ramach Umowy Sprzedający zobowiązuje się do:

1. Umożliwienia Użytkownikowi realizacji Kodu doładowującego;
2. Współdziałania z Zamawiającym przy sporządzaniu oraz wprowadzaniu oferty Kodów doładowujących, w szczególności poprzez udzielanie Zamawiającemu wszelkich informacji niezbędnych do jej wprowadzenia;
3. Prowadzenia rozliczeń finansowych transakcji przeprowadzanych w ramach współpracy;
4. Bieżące informowanie Zamawiającego o zmianach taryfowych;
5. Umożliwienie dokonania zwrotów przez Zamawiającego następujących kodów doładowujących bilety długookresowe:
 - 1) niesprzedanych o nieaktualnej wartości, wynikającej ze zmiany taryfy biletowej,
 - 2) niesprzedanych, których termin ważności upłynął.

§6

Kary umowne

1. W przypadku stwierdzenia, że numer zakupionego Kodu doładowującego został przez kupującego wielokrotnie udostępniony Użytkownikowi, ZTM naliczy karę umowną w wysokości 5-krotności wartości Kodu doładowującego za każdy przypadek nieuprawnionego ponownego wprowadzenia go do obrotu.
2. Zapłata kar umownych nie wyłącza prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych za poniesioną szkodę.
3. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić kary umowne w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty przyjmującego formę noty księkowej.

§ 7

Reklamacje, zwroty, odstąpienia

1. Zwroty zakupionych niewykorzystanych Kodów doładowujących za pośrednictwem Platformy kafeteryjnej będą rozpatrywane przez Kupującego zgodnie z regulaminem Kupującego.
2. Reklamacje niewykorzystanych Kodów doładowujących oraz Biletów zakodowanych za pomocą Kodów doładowujących będą rozpatrywane przez ZTM. Rozpatrywanie reklamacji, skarg i wniosków (w tym zwrotów) Pasażerów w zakresie Biletów zakodowanych na WKM odbywać się będzie przez ZTM na zasadach określonych w obowiązujących przepisach w szczególności Taryfie przewozowej.

§ 8

Prezentacja oferty Kodów doładowujących w Systemie

1. Zamawiający zobowiązany jest do podawania logotypów Sprzedającego na materiałach promocyjnych i informacyjnych zgodnie z wytycznymi otrzymanymi od ZTM w formie pisemnej. Zamawiający prześle projekty materiałów promocyjnych i informacyjnych celem akceptacji przez ZTM. Wszelkie inne formy promocji lub reklamy prowadzone przez jedną ze Stron niniejszej Umowy przy wykorzystaniu znaków towarowych lub innych oznaczeń handlowych drugiej Strony wymagają jej uprzedniej zgody udzielonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający zobowiązuje się przedłożyć Sprzedającemu, do jego akceptacji pogładową grafikę, która będzie mogła być dalej wykorzystywana do promocji oferty. Zamawiający prześle grafikę na adres: promocja@ztm.waw.pl W przypadku gdy Sprzedający nie zgłosi uwag do projektów w ciągu dwóch dni roboczych od dnia ich przedłożenia, Zamawiający uzna to za równoznaczne z ich akceptacją.
3. Wraz z ofertą sprzedaży Kodów doładowujących, Zamawiający zamieści w Systemie informacje i materiały dotyczące działalności ZTM, Regulamin przewozu i aktualną Taryfę Przewozową.

§9

Oświadczenie Zamawiającego

1. Zamawiający oświadcza, że jest uprawniony do zawarcia niniejszej Umowy oraz, że po jego stronie nie występują żadne ograniczenia lub okoliczności, które uniemożliwiłyby zawarcie lub wykonanie niniejszej Umowy.
2. Zamawiający oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej Umowy stanowi informację publiczną w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 902 z późn. zm.), która podlega udostępnianiu w trybie przedmiotowej ustawy.
3. Zamawiający oświadcza, że posiada / nie posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
4. Zamawiający oświadcza, iż jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług.

§ 10

Ochrona danych osobowych

1. Strony oświadczają, że znane jest im i stosują w swojej działalności rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Strony oświadczają, że dane osobowe o charakterze służbowym reprezentantów, pracowników i współpracowników Stron udostępniane wzajemnie w niniejszej Umowie lub udostępnione drugiej Stronie w jakikolwiek sposób w okresie obowiązywania niniejszej Umowy, przekazywane są w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy oraz prawnie uzasadnionym interesem Stron. Zakres udostępnianych danych może obejmować: imię i nazwisko, stanowisko, funkcję, adres email i numer telefonu. Każda ze Stron będzie administratorem danych osobowych, które zostały jej udostępnione w ramach Umowy. Strony zobowiązują się w związku z tym do przekazania wszystkim osobom, których dane zostały im udostępnione, informacji, o których mowa w art. 13 RODO.

§ 11

Zabezpieczenie

1. Ustala się, że Zamawiający wniesie przed podpisaniem Umowy zabezpieczenie należytego wykonania Umowy w wysokości 3 000 zł (słownie trzy tysiące zł 00/100).
2. Zabezpieczenie, o którym mowa w ust. 1, może zostać ustanowione w formie gwarancji bankowej zgodnie z treścią wzoru gwarancji należytego wykonania umowy stanowiącego załącznik do umowy lub kaucji wpłaconej na wskazany rachunek bankowy ZTM.

3. Sprzedający będzie uprawniony do pobrania całości lub części zabezpieczenia w przypadku nienależytego wykonania Umowy przez Zamawiającego.
4. Uprawnienia Sprzedającego określone w niniejszym paragrafie mogą być realizowane przez niego w każdym czasie i niezależnie od prawa Sprzedającego do dokonywania potrąceń wierzytelności jemu przysługujących z wierzytelnościami Zamawiającego, w szczególności Sprzedający według własnego uznania może zaspokoić swoje roszczenia w drodze potrącenia lub pobrania z zabezpieczenia albo korzystając jednocześnie z obydwu możliwości (potrącenie i pobranie z zabezpieczenia).

§ 12

Okres obowiązywania Umowy

1. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.
2. Umowa zostaje zawarta na czas określony do 31.12.2025 r.
3. Strony są uprawnione do rozwiązania niniejszej umowy, bez podawania przyczyn w trybie 1-miesięcznego wypowiedzenia złożonego na piśmie pod rygorem nieważności, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
4. Sprzedający, jest uprawniony do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w przypadkach w przewidzianych przepisami prawa, a także w sytuacji:
 - 1) naruszenia istotnych postanowień umowy, po uprzednim bezskutecznym, pisemnym wezwaniu do zaprzestania i usunięcia wskazanych naruszeń w określonym terminie,
 - 2) gdy została pobrana pełna kwota zabezpieczenie należytego wykonania Umowy, o której mowa w § 11 Umowy,
 - 3) gdy dalsze wykonywanie Umowy może narazić na szkodę interesy majątkowe Sprzedającego lub też zagrażać będzie bezpieczeństwu SPOzP,
5. W przypadku rozwiązania, odstąpienia lub wygaśnięcia umowy:
 - 1) Zamawiający będzie zobowiązany do zaprzestania dalszej sprzedaży Kodów doładowujących odbiorcom końcowym,
 - 2) Kody doładowujące zakupione przez Użytkowników w trakcie jej obowiązywania, będą honorowane przez ZTM do końca okresu ich ważności,
 - 3) Sprzedający będzie zobowiązany do przyjęcia od Kupującego zwrotu zakupionych a nie sprzedanych Użytkownikom Kodów doładowujących bilety ze zwrotem zapłaconej ceny, o której mowa w § 3 ust. 10.
 - 4) W przypadku jakichkolwiek roszczeń skierowanych przez Użytkowników do Sprzedającego, związanych z wprowadzeniem do obrotu Kodów doładowujących po okresie obowiązywania umowy, Zamawiający zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ww. roszczeń wraz z wszystkimi kosztami dodatkowymi w terminie 7 dni od momentu doręczenia pisemnego wezwania.

§ 13

Osoby Kontaktowe

1. Strony wyznaczają następujące Osoby Kontaktowe do współdziałania w ramach realizacji

Umowy:

- 1) ze strony Zamawiającego

imię i nazwisko:

dane kontaktowe: tel....., e-mail:

- 2) ze strony Sprzedającego :

Imię i nazwisko:

dane kontaktowe: tel....., e-mail:

2. Zmiana osób i danych, o których mowa w ust. 1, nie stanowi zmiany treści Umowy. Każda ze Stron zobowiązuje się do pisemnego powiadomienia drugiej Strony o zaistniałej zmianie.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany do umowy wymagają zawarcia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności , z zastrzeżeniem § 13.
2. Strony dopuszczają dokonywanie zmian w umowie na następujących zasadach:
 - 1) w przypadku zmiany wymogów technicznych strony dopuszczają zmianę umowy w zakresie plików dotyczących zamówień Kodów doładowujących bilety długookresowe w zakresie zmiany ich nazw, formatu czy zmiany sposobu zabezpieczeń,
 - 2) w przypadku zmiany warunków technicznych strony dopuszczają zmianę umowy w zakresie sposobu dokonywania płatności, zmiany systemów operacyjnych, zmiany specyfikacji plików technicznych przekazywanych do Sprzedającego,
 - 3) w przypadku zmiany przepisów taryfowych strony dopuszczają zmianę umowy w zakresie cen biletów, rodzajów biletów, czy wprowadzenie nowych rodzajów biletów, wartości upustu, terminu płatności,
 - 4) w przypadku zmiany systemu biletowego strony dopuszczają zmianę umowy w zakresie odpowiedniego dostosowania Systemu umożliwiającego prowadzenie odsprzedaży Kodów doładowujących przy zastosowaniu wszystkich niezbędnych wymogów określonych w wymaganiach.
3. Przed zawarciem niniejszej umowy Strony zawarły umowę o zachowaniu poufności.
4. Zamawiający nie może dokonać cesji żadnych praw i roszczeń lub przeniesienia obowiązków wynikających z umowy na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody ZTM.
5. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby ZTM.
7. Wszelka korespondencja kierowana do ZTM będzie adresowana:

Zarząd Transportu Miejskiego
ul. Grochowska 316/320
03-839 Warszawa

8. Wszelka korespondencja kierowana do Zamawiającego będzie adresowana:

.....
.....
.....

9. Zmiana adresów, o których mowa w ust. 7 i 8, przekazana przez jedną ze Stron drugiej pisemnie na właściwy adres, nie wymaga zmiany postanowień niniejszej Umowy i wiąże drugą Stronę ze skutkiem od następnego dnia po dacie otrzymania przez tę Stronę powiadomienia o zmianie adresu.
10. Wszystkie zawiadomienia będą przesyłane na piśmie na adres Stron podany w niniejszej umowie lub inny wskazany pisemnie. Strony zobowiązują się do podania zmiany miejsca swojej siedziby. W przypadku niepodania adresu, uważa się, że korespondencja wysłana pod ostatni adres ma skutek doręczenia.
11. Jeżeli jedno lub więcej z postanowień niniejszej umowy okaże się nieważne z mocy prawa lub wykonanie go będzie niemożliwe, pozostałe postanowienia pozostaną w mocy, zaś strony podejmą rozmowy w celu stosownej zmiany lub uzupełnienia umowy.
12. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
13. Integralną częścią niniejszej umowy są następujące załączniki:
- 1) Załącznik nr 1 – Wykaz biletów
 - 2) Załącznik nr 2 – Regulamin
 - 3) Załącznik nr 3 - Wzór gwarancji należytego wykonania umowy

Sprzedający

Zamawiający