

Umowa nr

zawarta w Warszawie, dnia, pomiędzy:

Miastem Stołecznym Warszawa, pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, NIP 525-22-48-481

w imieniu i na rzecz którego działa **Zarząd Transportu Miejskiego** ul. Grochowska 316/320, 03-839 Warszawa, zwanym dalej „**Sprzedającym**” lub „**ZTM**”, reprezentowany na podstawie upoważnienia nr

..... przez:

a

.....

.....

..... zwanym dalej „**Kupującym**”,

Dalej łącznie zwanymi: „**Stronami**”

§1

Przedmiotem Umowy jest zakup przez Kupującego biletów ZTM określonych w Załączniku nr 1 celem ich dalszej odsprzedaży na zasadach taryfowych obowiązujących w lokalnym transporcie zbiorowym m. st. Warszawy, za pośrednictwem stacjonarnych automatów biletowych usytuowanych w uzgodnionych przez Strony lokalizacjach.

§2

Ilekoć w Umowie jest mowa o:

- 1) Taryfie przewozowej, należy przez to rozumieć aktualnie obowiązującą uchwałę lub inne przepisy Rady m.st. Warszawy określające wysokość opłat za przejazd środkami komunikacji miejskiej w m.st. Warszawie,
- 2) Biletach, należy przez to rozumieć jednorazowe, czasowe, krótkookresowe, oraz długookresowe bilety komunikacji miejskiej, określone w Taryfie przewozowej,
- 3) SPOzP (System Pobierania Opłat za Przejazdy), należy przez to rozumieć wszystkie urządzenia obsługujące bilety komunikacji miejskiej (kodujące, sprzedające, kasujące, czytające) połączone kanałami przepływu danych z urządzeniami gromadzącymi i przetwarzającymi informacje o obsłudze Biletów,
- 4) sprzedaży biletów w automatach, należy przez to rozumieć elektroniczny zapis biletów na kartach zbliżeniowych oraz elektroniczny zapis na biletach kartonikowych uprawniających do korzystania ze środków transportu zbiorowego,
- 5) karcie zbliżeniowej, należy przez to rozumieć elektroniczny nośnik zgodny z technologią MIFARE DESfire EV2 wraz z odczytem niższych standardów w szczególności MIFARE Classic 1KB, będący:
 - a) emitowaną przez ZTM Warszawską Kartą Miejską,
 - b) elektroniczną legitymacją studencką (ELS) wydawaną, według wzoru określonego przez Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. z 2021 r., poz. 661 ze zm.), przez uczelnie wyższe,

- c) inną kartą elektroniczną emitowaną przy zachowaniu wymagań SPOzP, zaakceptowaną przez ZTM,
- 6) Bilecie kartonikowym, należy przez to rozumieć bilet wyprodukowany przez automat na rolce zgodnej z opisem zawartym w Załączniku nr 2,
- 7) automacie biletowym, należy przez to rozumieć samoobsługowe urządzenie stacjonarne do sprzedaży biletów, o funkcjonalności zgodnej z Załącznikiem nr 3,
- 8) kodowaniu paska magnetycznego biletu kartonikowego, należy przez to rozumieć elektroniczne zapisywanie informacji na pasku magnetycznym biletu kartonikowego o zawartym z pasażerem kontrakcie uprawniającym do korzystania ze środków transportu zbiorowego,
- 9) kodowaniu karty zbliżeniowej, należy rozumieć przez to elektroniczne zapisywanie informacji na karcie zbliżeniowej o zawartym z pasażerem kontrakcie uprawniającym do korzystania ze środków transportu zbiorowego,
- 10) kodzie/kodzie biletu, należy przez to rozumieć unikalny identyfikator określający cechy Biletu (rodzaj i typ),
- 11) numerze Karty, należy przez to rozumieć 11-cyfrowy numer w formacie: 3 cyfry + 8 cyfr, nadrukowany na awersie karty i zapisany w pamięci nieulotnej karty,
- 12) numerze Biletu kartonikowego, należy przez to rozumieć 11-cyfrowy numer w formacie: 3 cyfry + 8 cyfr przekazany przez ZTM przy zakupie Biletów przez Kupującego,
- 13) numerze Biletu długookresowego na karcie zbliżeniowej, należy przez to rozumieć 10-cyfrowy numer przekazany przez ZTM przy zakupie Biletu przez Kupującego,
- 14) dniach roboczych, należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-15:00 z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
- 15) serwerze SFTP, należy przez to rozumieć serwer komunikacyjny po stronie ZTM, służący do wymiany danych pomiędzy Kupującym a ZTM,
- 16) Systemie centralnym, należy rozumieć zestaw komputerów i programów, które nadzorują realizację usługi.

§ 3

1. ZTM sprzedaje a Kupujący nabywa, na zasadach określonych w niniejszej Umowie Bilety celem dalszej ich odsprzedaży pasażerom po cenach i na zasadach określonych w Taryfie przewozowej za pośrednictwem automatów biletowych o funkcjonalności określonej w Załączniku nr 3 do Umowy.
2. ZTM będzie przenosił na Kupującego własność Biletów, poprzez przekazanie zgodnie z § 4 ust. 11, numerów Biletów odpowiadających liczbie zamówionych Biletów danego rodzaju.

§ 4

1. Kupujący będzie składał zamówienia na Bilety w formie pliku tekstowego, za pośrednictwem serwera SFTP wskazując w zamówieniu: liczbę Biletów zgodnie z Załącznikiem nr 1. Nadanie dostępu do serwera SFTP nastąpi po podpisaniu Umowy.
2. ZTM zastrzega, że realizowane będą wyłącznie zamówienia prawidłowo złożone przez Kupującego. Szczegółowy opis struktury pliku zamówienia określa Załącznik nr 4 do Umowy.
3. Na podstawie złożonego zamówienia, ZTM wystawi fakturę ZALICZKOWĄ z terminem płatności 14 dni i prześle na wskazany adres e-mail Kupującego.
4. Jednorazowe zamówienie nie może przekroczyć 500 000 szt. Biletów.
5. Kupujący będzie dokonywał płatności na podstawie wystawionej przez ZTM faktury ZALICZKOWEJ na wskazany rachunek bankowy za każde złożone zamówienie osobno. Na serwer SFTP Kupujący będzie przysyłał również potwierdzenie wpłaty w uzgodnionym formacie.
6. Po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku wskazanym na fakturze ZALICZKOWEJ, ZTM ma 48 godzin na realizację zamówienia, zgodnie z ust. 8.
7. W przypadku braku opłacenia faktury ZALICZKOWEJ trwającej powyżej 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wystawienia, ZTM anuluje złożone przez Kupującego zamówienie.
8. Realizacja zamówień będzie odbywała się wyłącznie w dni robocze (08:00 do 15:00).
9. Faktury ZALICZKOWE do zamówień złożonych po godzinie 15:00 zostaną wystawione i przesłane Kupującemu następnego dnia roboczego.

10. Cenę sprzedaży Biletów będzie stanowił iloczyn liczby zamówionych biletów oraz ich wartości nominalnej brutto wynikającej z obowiązujących przepisów taryfowych, pomniejszony o upust w wysokości 6,8 %.
11. ZTM będzie przekazywał numery Biletów zgodnie z zamówieniem o którym mowa w ust. 1, po zaksięgowaniu na rachunku ZTM kwoty wynikającej z faktury ZALICZKOWEJ. Numery będą przekazywane w pliku tekstowym na serwer SFTP. Szczegółowy opis struktury pliku z numerami zamówionych Biletów określa Załącznik 5 do Umowy. Kupujący zobowiązany jest do bezzwłocznego pobierania wystawionych plików z serwera SFTP.
12. Dokonanie zwrotu zakupionych przez Kupującego Biletów, które nie zostały odsprzedane przez Kupującego do dnia rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, możliwe będzie:
 - a) w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy poprzez zwrot 100% uiszczonej przez Kupującego ceny bez odsetek lub
 - b) w przypadku wprowadzenia zmian taryfowych, na zasadach określonych w taryfie przewozowej.
13. W przypadkach określonych w ust. 12, ZTM dokona zwrotu na wskazany przez Kupującego rachunek bankowy nr.....

§ 5

1. Ustala się zabezpieczenie należytego wykonania Umowy w wysokości 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy zł), które należy przekazać w terminie 14 dni od zawarcia Umowy.
2. Zabezpieczenie o którym mowa w ust. 1 może zostać ustanowione w formie:
 - a) gwarancji bankowej o treści zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Umowy,
 - b) kaucji wpłaconej na wskazany rachunek bankowy ZTM.
3. ZTM będzie uprawniony do pobrania całości lub części zabezpieczenia w przypadku nienależytego wykonania Umowy przez Kupującego w przypadku wystąpienia zobowiązania do zapłaty kar umownych lub odszkodowań związanych z realizacją Umowy. Kupujący jest zobowiązany do uzupełnienia pomniejszonego zabezpieczenia do wysokości zgodnej z ust. 1 w terminie 7 dni od pisemnej informacji przekazanej przez ZTM.

§ 6

1. Do obowiązków Kupującego należy:
 - 1) dostarczenie, ustawienie i zainstalowanie na własny koszt automatów w liczbie minimum 30 szt. o funkcjonalności określonej w Załączniku nr 3; zainstalowanie i uruchomienie wszystkich automatów oraz rozpoczęcie sprzedaży Biletów w zaakceptowanych przez ZTM lokalizacjach w terminie do 12 miesięcy od zawarcia niniejszej Umowy tj. do dnia ,
 - 2) wskazanie deklarowanej liczby urządzeń oraz wstępnych lokalizacji, w których zostaną one postawione zgodnie z Załącznikiem nr 7,
 - 3) uzgodnienie z ZTM zaproponowanych lokalizacji z uwzględnieniem możliwości wskazania przez ZTM do 30 % lokalizacji,
 - 4) uzyskanie wszystkich niezbędnych pozwoleń oraz zgód na usytuowanie automatów (projekty, decyzje administracyjne mapy, łącza energetyczne, itp.),
 - 5) przekazywanie do ZTM co miesiąc raportu informującego o stanie realizacji prac związanych z instalacją automatów,
 - 6) w przypadku stwierdzenia, w toku prowadzonych działań związanych z uzyskaniem niezbędnych pozwoleń, braku możliwości usytuowania automatu w zaakceptowanej lokalizacji, Kupujący przedstawi do ZTM szczegółowe wyjaśnienie dotyczące braku możliwości zainstalowania automatu w danej lokalizacji oraz przedstawi propozycję nowej lokalizacji w terminie nieprzekraczającym 1-go miesiąca od uzyskania informacji uniemożliwiającej usytuowanie automatu w pierwotnej lokalizacji. Po zaakceptowaniu przez ZTM nowej lokalizacji termin realizacji liczony jest od początku, z uwzględnieniem terminu o którym mowa w pkt 1,
 - 7) zapewnienie możliwości prowadzenia sprzedaży Biletów przez 24 godziny na dobę, we wszystkie dni tygodnia, w każdym urządzeniu, kodowanych na kartach zbliżeniowych oraz biletów kartonikowych zgodnie z Taryfą przewozową i zgodnie z zasadami określanymi przez ZTM. Brak

- realizacji zamówienia złożonego na serwer SFTP nie zwalnia Kupującego z zapewnienia ciągłości sprzedaży Biletów w automatach; przez brak możliwości prowadzenia sprzedaży Biletów rozumiany jest przypadek gdy w którymkolwiek z automatów nie ma możliwości zakupu jakiegokolwiek typu biletu (kodowanego na kartach zbliżeniowych lub biletu kartonikowego),
- 8) zapewnienie rejestracji wszystkich wykonywanych operacji sprzedaży Biletów,
 - 9) w przypadku gdyby wobec ZTM skierowane zostały jakiekolwiek roszczenia osób trzecich powstałe w związku z działalnością Kupującego, Kupujący przejmie wszelką odpowiedzialność z tego tytułu i we własnym zakresie zaspokoi takie roszczenia bądź zwróci ZTM poniesione koszty, bezwarunkowo na pierwsze żądanie, również w przypadku zawarcia przez ZTM ugody na uzgodnionych z wierzycielem warunkach,
 - 10) zapewnienie możliwości nagrania Biletu zakupionego on-line poprzez Internetowy Serwis Sprzedaży Biletów,
 - 11) zapewnienie pełnej obsługi kodowania e-hologramów na kartach oraz blokowania sprzedaży biletów Warszawiaka oraz Ulgowego Warszawiaka i Młodego Warszawiaka na kartach bez e-hologramu w uzgodnieniu z ZTM,
 - 12) bieżąca eksploatacja i serwis automatów , zapewniające ich stałe funkcjonowanie,
 - 13) usuwanie zgłoszonych przez pasażerów lub ZTM awarii automatów,
 - 14) należyte zabezpieczenie przed nieautoryzowanym użyciem automatów i innych urządzeń oraz nośników informacji używanych do celów objętych Umową,
 - 15) niezwłoczne informowanie ZTM o wszelkich awariach i uszkodzeniach automatów, powodujących ich wyłączenie na okres dłuższy niż 2 godziny,
 - 16) wykonanie czynności serwisowych w miejscu zainstalowania automatów poprzez naprawę lub wymianę uszkodzonych podzespołów bądź wymianę urządzenia, realizowanych w godzinach od 06:00 do 22:00, w czasie nie przekraczającym 6 godzin w dni robocze oraz 8 godzin w pozostałe dni, od chwili uzyskania informacji na temat nieprawidłowego działania automatu przy założeniu, że godziny upływające od zgłoszenia do podjęcia interwencji w miejscu instalacji liczone są tylko w przedziale 6:00 – 22:00, a ewentualna pozostała część podlega przesunięciu na kolejny okres,
 - 17) zapewnienie zdalnego wyłączenia/ zrestartowania / zablokowania automatu, w przypadku wprowadzenia bezpłatnych przejazdów. Kupujący na zlecenie ZTM wyłączy sprzedaż określonych lub wszystkich Biletów we wskazanym przez niego terminie, co zostanie potwierdzone wyświetleniem odpowiedniego komunikatu na urządzeniu. Ww. funkcjonalność należy uzgodnić z ZTM na etapie uzgodnień interfejsu,
 - 18) przekazywanie do ZTM za pośrednictwem serwera SFTP tzw. plików zdarzeń w formacie i strukturze określonych w Załączniku nr 8 do Umowy. Przekazywanie plików zdarzeń następować będzie cyklicznie, co 6 godzin, docelowo on-line,
 - 19) niezwłoczne informowanie ZTM o wszelkich ujawnionych przypadkach włamania lub usiłowania włamania do automatów lub systemów operacyjnych i oprogramowania używanego do celów objętych Umową,
 - 20) umieszczenie logotypu wskazanego przez ZTM zgodnie z obowiązującymi zasadami identyfikacji wizualnej na wszystkich materiałach, w szczególności promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych, dotyczących realizowanej Umowy oraz udostępnionych środkach trwałych, proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność. Logotypy zostaną przekazane po podpisaniu Umowy; ZTM zastrzega możliwość zmiany logotypu,
 - 21) wdrażanie zmian w systemie biletowym, po uprzednim otrzymaniu od ZTM niezbędnych informacji i wytycznych dotyczących modyfikacji, w zakresie i terminach (liczonych od dnia otrzymania od ZTM wytycznych dotyczących modyfikacji) określonych poniżej:
 - a) wdrażanie modyfikacji doraźnej w terminie ustalonym przez Strony, jednak nie dłuższym niż 7 dni.

Modyfikacja doraźna to zmiana możliwa do wprowadzenia poprzez edycję obecnie obsługiwanych i zdefiniowanych w systemach parametrów konfiguracyjnych takich jak: ceny Biletów, włączanie/wyłączanie funkcji aktywacji, modyfikacja informacji i komunikatów w menu, niepociągająca za sobą potrzeby wprowadzania zmian w oprogramowaniu;

- b) wdrażanie modyfikacji taryfowej w terminie nie dłuższym niż 14 dni. Modyfikacja taryfowa to wprowadzenie nowych typów, rodzajów, czasookresów Biletów;
- c) wdrażanie modyfikacji funkcjonalnej w terminie nie dłuższym niż 6 miesięcy.

Modyfikacja funkcjonalna to możliwa technologicznie zmiana w obecnie eksploatowanym SPOzP, pociągająca za sobą potrzebę wprowadzenia ewentualnych zmian w oprogramowaniu automatów lub systemów centralnych.

Modyfikacja funkcjonalna nie powoduje zmian ogólnych założeń logicznych i funkcjonalnych w obowiązującym systemie taryfowym oraz nie pociąga za sobą potrzeby wprowadzania zmian w zakresie sprzętowym w urządzeniach lub systemie centralnym.

Za modyfikację funkcjonalną rozumie się zmianę w obsłudze obecnie stosowanych nośników Biletów. Zmiany te polegają m.in. na zmianie mapy pamięci karty zbliżeniowej lub kodowaniu i obsłudze dodatkowych sektorów karty zbliżeniowej. Modernizacja funkcjonalna obejmuje również modyfikację interfejsu użytkownika związaną z dodaniem nowych funkcjonalności w zakresie kodowania i sprzedaży Biletów.

- 22) dokonanie zmian interfejsu automatu w terminie 14 dni od otrzymania niezbędnych informacji,
- 23) obsługa menu automatu w czterech językach (polski, angielski, niemiecki, rosyjski),
- 24) rozpatrywanie reklamacji zgłaszanych przez pasażerów zgodnie z Załącznikiem nr 9 do Umowy,
- 25) zapewnienie ZTM możliwości bezpośredniego pobrania danych o sprzedaży biletów z każdego automatu. Pobranie danych z automatu odbędzie się przy udziale pracownika Kupującego,
- 26) przygotowanie i udostępnienie upoważnionym przez ZTM pracownikom, dostępu on-line do aplikacji umożliwiającej minimum:
- podgląd on-line statusu pracy każdego automatu,
 - informację o aktualnej wersji oprogramowania w ramach prowadzenia sprzedaży,
 - informację o historii wszystkich dokonywanych transakcji i operacji:

dla kontraktów kodowanych na kartach zbliżeniowych

- numer sieci sprzedaży
- numer punktu sprzedaży (unikalny w obrębie numeru sieci sprzedaży)
- data i czas operacji
- numer serii WKM
- numer seryjny WKM
- 10 – cyfrowy numer biletu
- typ nagrywanego kontraktu
- termin początku ważności nagrywanego kontraktu (tylko w przypadku biletów sprzedawanych wyłącznie jako aktywowanych w urządzeniu, w przeciwnym razie pole puste)
- termin końca ważności nagrywanego kontraktu (pole puste w przypadku biletów na określoną liczbę przejazdów nieograniczonych w czasie)
- cena brutto kontraktu w złotych
- typ kontraktu obecnego na karcie przed rozpoczęciem operacji
- termin końca ważności kontraktu obecnego na karcie przed rozpoczęciem operacji

dla biletów kartonikowych z paskiem magnetycznym

- numer sieci sprzedaży
- numer punktu sprzedaży (unikalny w obrębie numeru sieci sprzedaży)
- data i czas operacji
- numer serii biletu
- numer seryjny biletu
- typ kontraktu
- cena brutto kontraktu w złotych i groszach (separator dziesiętnym jest kropka),

- sporządzanie raportów sprzedażowo – transakcyjnych dla każdego automatu lub zbiorczo dla wszystkich urządzeń, wg wzorów uzgodnionych z ZTM,
 - sporządzanie raportów wgrywania e-hologramów dla każdego automatu lub zbiorczo dla wszystkich urządzeń, w tym raportowanie statusów wgrywania e-hologramu,
 - sporządzanie raportów z transakcji tych transakcji dla których proces zapisu danych w pamięci karty (bądź na pasku magnetycznym) się nie powiódł, wraz ze wskazaniem kodu błędu i legendą opisującą poszczególne kody błędu,
 - podgląd do raportów technicznych dotyczących funkcjonowania automatów,
 - wyeksportowanie raportu do postaci pliku tekstowego w formacie PDF, xls, csv.
- 27) umożliwienie przeprowadzenia przez ZTM audytu w zakresie kompletności i prawidłowości przekazywanych danych o sprzedaży, jak również poprawności systemu zabezpieczeń stosowanego przez Kupującego,
- 28) umożliwienie dokonywania płatności gotówką następującymi nominałami NBP – bilon: 10gr, 20gr, 50gr, 1zł, 2 zł, 5 zł oraz banknotami: 10 zł, 20 zł, 50 zł, 100 zł, 200 zł, 500 zł, zgodnie z następującymi zasadami:
- 1) zastosowanie progów kwotowych do wydawania reszty przy dokonywaniu płatności banknotami,
 - 2) uzupełnianie wg potrzeb automatów w bilon/banknoty do wydawania reszty,
 - 3) w przypadku wprowadzenia nowego nominału (bilon, banknot) Kupujący dostosuje urządzenia do ich obsługi,
- 29) zapewnienie współpracy automatu z płatniczymi kartami zbliżeniowymi,
- 30) zapewnienie rolek z paskiem magnetycznym oraz paskiem zabezpieczającym (hologramem) zgodnych ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Umowy,
- 31) stosowanie wszelkich wymogów wynikających z obowiązujących przepisów prawa oraz automatów posiadających wszelkie niezbędne atesty, świadectwa bezpieczeństwa, zatwierdzenia i homologacje, w tym zgodę ZTM na zastosowanie rozwiązań i automatów w SPOzP, o których mowa w §8 pkt 6. Każdy z udostępnionych automatów musi być wyposażony w czytnik karty SAM zgodny ze specyfikacją przekazaną po podpisaniu umowy o zachowaniu poufności. Na karcie SAM zapisany będzie m.in. applet do obsługi zabezpieczeń karty zbliżeniowej,
- 32) przypisanie przez Kupującego konkretnej karty SAM do konkretnego automatu oraz przesłanie tej informacji do ZTM. Numery kart SAM powinny być również powiązane z numerami automatów w systemie centralnym Kupującego,
- 33) zapewnienie aktualizacji konfiguracji automatów zgodnie z plikami konfiguracyjnymi przekazywanymi przez ZTM, dotyczącymi m.in. dostępnych typów Biletów w automacie, plików czarnej listy numerów nośników zastrzeżonych i plików białej listy numerów nośników uprawnionych do korzystania z ulgi z tytułu zameldowania na pobyt stały lub zamieszkiwania na terenie m.st. Warszawy oraz rozliczania podatku dochodowego w jednym z warszawskich urzędów skarbowych, itp., w terminie uzgodnionym z ZTM (e-hologram),
- 34) raportowanie poprawnych i niepoprawnych odpowiedzi wgrywania e-hologramów do systemu informatycznego ZTM zgodnie z Załącznikiem nr 10,
- 35) utrzymanie czystości automatów, w tym w szczególności:
- a) bieżące usuwanie zanieczyszczeń panelu przedniego,
 - b) okresowe mycie całego automatu co najmniej raz w miesiącu lub wg potrzeb,
 - c) usuwanie graffiti wg potrzeb,
- 36) realizowanie innych niezbędnych napraw automatów, w tym napraw szkód spowodowanych aktami wandalizmu,
- 37) dostarczenie automatów z wizualizacją obudowy określoną w Załączniku nr 11,
- 38) prowadzenie we własnym zakresie działań marketingowych, z ewentualnym wykorzystaniem nośników w transporcie zbiorowym na zasadach uzgodnionych z ZTM, uzyskanie każdorazowej akceptacji ZTM przy publikacji materiałów, w których wykorzystywany jest przez Kupującego wizerunek karty zbliżeniowej, biletów kartonikowych lub logo przekazanego przez ZTM,

- 39) zapewnienie możliwości wyświetlania w automacie plansz reklamowych przygotowanych przez ZTM lub inne jednostki organizacyjne m.st. Warszawy lub spółki prawa handlowego m.st. Warszawy do 50% czasu emisyjnego. Informacja ze strony ZTM o czasie emisji reklam będzie przekazywana w terminie 14 dni od planowej emisji reklam,
 - 40) w trakcie planowania lokalizacji automatów należy pamiętać o zachowaniu:
 - a) w strefie pieszej - minimum 1,8 m odległości od krawędzi obudowy automatu do krawężnika chodnika;
 - b) w rejonie przystanku - swobodnego dostępu do infrastruktury przystankowej dla służb pogotowia przystankowego,
2. Szczegółowy opis postępowania w sytuacjach awaryjnych został określony w Załączniku nr 12 do Umowy.
 3. Sprzedający będzie miał dostęp do aplikacji, o której mowa w pkt. 26) przez okres 1 roku od momentu zakończenia Umowy. Na żądanie Sprzedającego okres ten może ulec przedłużeniu na okres wskazany przez Sprzedającego.

§ 7

1. W przypadku stwierdzenia, iż zakupiony w automacie Bilet nie został wykazany w pliku, o którym mowa w §6 ust. 1 pkt 18, Kupujący na podstawie potwierdzenia sprzedaży Biletu bądź zasadnej reklamacji, będzie zobowiązany do zapłaty kar umownych:
 - a) w wysokości 50-krotności ceny brutto wskazanej w Załączniku nr 1, każdego niewykazanego Biletu – w przypadku ujawnienia do 5 przypadków w ciągu miesiąca;
 - b) wysokości 100-krotności ceny brutto wskazanej w Załączniku nr 1, każdego niewykazanego Biletu - w przypadku ujawnienia więcej niż 5 przypadków w ciągu miesiąca.
2. W przypadku stwierdzenia, iż zakupiony w automacie Bilet nie został sprzedany przez ZTM, Kupujący na podstawie potwierdzenia sprzedaży Biletu, zasadnej reklamacji bądź danych znajdujących się w systemie rejestrującym sprzedaż, będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 10% średniej miesięcznej wartości zakupionych Biletów, wyczonej za ostatnie 3 miesiące.
3. W przypadku nieusunięcia awarii automatów w czasie określonym w § 6 ust. 1 pkt 16, Kupujący będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz ZTM kary umownej za każdą rozpoczętą dobę opóźnienia w wysokości 200 zł, za każdy automat niefunkcjonujący prawidłowo, z wyłączeniem przypadków niezależnych od Kupującego (np. brak zasilania, akty wandalizmu, awarii systemów zewnętrznych nieadministrowanych przez Kupującego np. sieć GSM, itp.). Jeżeli ze względów technologicznych nie będzie możliwe usunięcie awarii, na wniosek Kupującego zostanie wyznaczony możliwy termin przywrócenia funkcjonowania automatu.
4. W przypadku niewprowadzenia zmian w systemie biletowym, w terminach o których mowa w § 6 ust.1 pkt 21 lit. a i c ZTM nałoży karę w wysokości 1 000 zł za każdy dzień opóźnienia.
5. W przypadku niewprowadzenia zmian w systemie biletowym, w terminach o których mowa w § 6 ust. 1 pkt 21 lit. b, ZTM nałoży karę w wysokości 500 zł za każdy dzień opóźnienia.
6. W przypadku prowadzenia sprzedaży biletów za pośrednictwem automatów niezgodnych z wymaganiami określonymi w § 6 ust. 1 pkt 1, Kupujący będzie zobowiązany do natychmiastowego wyłączenia automatu nie spełniającego wymagań.

7. W przypadku braku dostępu do systemu, on-line o którym mowa w § 6 ust. 1 pkt 26 w okresie przekraczającym 3 godziny (liczonym od momentu wystąpienia awarii), ZTM nałoży karę w wysokości 100 zł za każdą kolejną rozpoczętą godzinę.
8. ZTM ma prawo weryfikować poprawność informacji kodowanych na nośnikach biletowych (karta zbliżeniowa, bilet kartonikowy) wykorzystywanych w SPOzP. W przypadku stwierdzenia błędu w kodowaniu informacji na nośniku, ZTM nałoży karę w wysokości 20-krotności wartości kodowanego biletu za każdy stwierdzony przypadek.
9. W przypadku stwierdzenia, że numer zakupionego w automacie Biletu został sprzedany przez ZTM jako inny kod biletu, ZTM nałoży karę w wysokości 100-krotności wartości Biletu, który został sprzedany Kupującemu przez ZTM.
10. W przypadku stwierdzenia, że zakupiony w automacie Bilet posiada nieczytelny nadruk, ZTM nałoży karę w wysokości 100 zł za każdy stwierdzony przypadek.
11. W przypadku opóźnienia w wykonaniu zobowiązania określonego w § 6 ust. 1 pkt 1, w określonym tam terminie, za każdy automat odrębnie, ZTM nałoży karę w wysokości 100 zł za każdy dzień opóźnienia; kara ta będzie należna również w przypadku określonym w § 6 ust. 1 pkt 6 *in fine*.
12. W przypadku niewykonania obowiązku, o którym mowa w § 6 ust. 1 pkt 7 Umowy, za każdy automat odrębnie, ZTM nałoży karę w wysokości 1000 zł za każdą rozpoczętą dobę, w której została przerwana ciągłość możliwości sprzedaży Biletów.
13. W przypadku nie zachowania postanowień zawartych w § 6 ust. 1 pkt 11, ZTM nałoży karę w wysokości 100 zł za każdy stwierdzony przypadek nieprawidłowości w kodowaniu e-hologramu.
14. ZTM będzie uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych w Umowie kar umownych.

§ 8

Do obowiązków i uprawnień ZTM należy:

- 1) prowadzenie rozliczeń finansowych transakcji przeprowadzanych w ramach Umowy,
- 2) rozliczenie z Kupującym biletów niesprzedanych o nieaktualnej wartości (w sytuacji podwyżki cen biletów Kupujący ma obowiązek dokonać wpłaty różnicy w cenie oraz przedstawić ZTM wykaz biletów z nieobowiązującej taryfy, w przypadku obniżki cen biletów ZTM wyrówna różnicę w cenie po przedstawieniu przez Kupującego wykazu biletów z nieobowiązującej taryfy),
- 3) przekazywanie Kupującemu informacji niezbędnych do konfiguracji sieci sprzedaży i prowadzenia sprzedaży biletów, w formie plików o strukturze określonej w Załączniku nr 13,
- 4) niezwłoczne informowanie Kupującego o wszelkich ujawnionych przypadkach włamania lub usiłowania włamania do urządzeń lub systemów operacyjnych i oprogramowania używanego do celów objętych niniejszą Umową,
- 5) instalacja w pamięci nieulotnej czytników kart zbliżeniowych, należących do Kupującego, kluczy dostępu, będących własnością ZTM, w ciągu 3 dni roboczych od momentu powiadomienia ZTM przez Kupującego o konieczności wykonania instalacji kluczy w automacie. Klucze dostępu są przez cały okres trwania umowy własnością ZTM. W chwili zaprzestania użytkowania automatu, czytniki kart zbliżeniowych z kluczami dostępu muszą niezwłocznie być udostępnione uprawnionym pracownikom ZTM w celu skasowania kluczy dostępu,
- 6) wykonanie testów funkcjonalno-technicznych automatów pod kątem zgodności kodowania karty

zblizeniowej i biletu z paskiem magnetycznym w terminie 10 dni roboczych od dnia przekazania automatu do testu przez Kupującego i wydanie na podstawie prawidłowego wyniku tego testu zgody, o której mowa w §6 ust. 1 pkt 31, na zastosowanie automatu w Systemie Pobierania Opłat za Przejazdy lokalnego transportu zbiorowego w Warszawie. Po uzyskaniu pozytywnego wyniku Kupujący musi skonfigurować wszystkie automaty zgodnie z wersją zatwierdzoną w czasie testów. Brak zgłoszenia uwag przez ZTM do Kupującego do 10 dnia roboczego od dnia przekazania automatu do testu przez Kupującego, Strony traktować będą jak zakończenie testu bez uwag i wydanie zgody o której mowa w § 6 ust. 1 pkt 31. W przypadku uwag ZTM przekaze stosowny wykaz Kupującemu, który w terminie 14 dni ma obowiązek przekazać ponownie do testów automat z uwzględnieniem zmian wskazanych przez ZTM,

- 7) przekazanie Kupującemu bitmap dla biletów kartonikowych,
- 8) umożliwienie Kupującemu prowadzenia sprzedaży biletów innych przewoźników na mocy odrębnych umów zawartych z tymi podmiotami; wykaz urzędzeń prowadzących ww. sprzedaż zawarty został w załączniku nr 7, z zastrzeżeniem, że:
 - a) sprzedaż Biletów odbywać się będzie wyłącznie na urządzeniach spełniających wymagania określone w niniejszej Umowie,
 - b) w przypadku wystąpienia trudności w zakupie Biletów ZTM wynikających ze sprzedaży biletów innych przewoźników, Kupujący zobowiązany będzie do natychmiastowego wyłączenia usługi sprzedaży biletów innych przewoźników.

§ 9

1. Wszelkie zmiany do umowy wymagają zawarcia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony dopuszczają dokonywanie zmian w Umowie na następujących zasadach:
 - a) w przypadku zmiany wymogów technicznych Strony dopuszczają zmianę Umowy w zakresie plików dotyczących zamówień biletów, formatu numerów biletów czy zmiany sposobu zabezpieczeń,
 - b) w przypadku zmiany warunków technicznych Strony dopuszczają zmianę Umowy w zakresie sposobu dokonywania płatności, zmiany systemów operacyjnych, zmiany specyfikacji plików technicznych przekazywanych do ZTM,
 - c) w przypadku zmiany wymogów funkcjonalnych automatów Strony dopuszczają wprowadzenie nowych funkcjonalności, m.in. takich jak umożliwienie uiszczania opłat dodatkowych nałożonych za brak ważnego dokumentu przewozu i uprawnienia do bezpłatnego lub ulgowego przejazdu, wprowadzenie szarej listy numerów zastrzeżonych, zmiany związane z kodowaniem e-hologramów,
 - d) w przypadku zmiany przepisów taryfowych Strony dopuszczają zmianę Umowy w zakresie cen Biletów, rodzajów Biletów, funkcjonalności Biletów czy wprowadzenie nowych rodzajów Biletów, wartości upustu, terminu płatności,
 - e) w przypadku zmiany przez ZTM używanego systemu obsługującego przyjmowanie i realizację Zamówień Kupujący dostosuje swoje procedury związane z zakupem Biletów w czasie nie dłuższym niż 2 miesiące od otrzymania informacji o tej zmianie,
 - f) w przypadku zmiany systemu biletowego Strony dopuszczają zmianę Umowy w zakresie odpowiedniego dostosowania funkcjonalności automatów umożliwiających prowadzenie sprzedaży i kodowania Biletów przy zastosowaniu wszystkich niezbędnych wymogów określonych w wymaganiach.
3. Zmiana struktury plików zamówień i struktury plików z numerami zamówionych Biletów nie wymaga aneksu do Umowy. Informacje przekazywane będą w formie pisemnej.

§ 10

1. Umowę zawarto na czas określony do dnia 31.12.2024. r.
2. Strony są uprawnione do rozwiązania niniejszej Umowy, bez podawania przyczyn za 3. miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. ZTM, jest uprawniony do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym w przypadku:
 - a) naruszenia istotnych postanowień Umowy, po uprzednim bezskutecznym, pisemnym wezwaniu do zaprzestania naruszeń i usunięcia wskazanych naruszeń w określonym w wezwaniu terminie,
 - b) gdy, dalsze wykonywanie Umowy może narazić na szkodę interesy majątkowe Sprzedającego lub też zagrażać będzie bezpieczeństwu SPOzP,
 - c) trzykrotnego braku odnotowanej rejestracji wykonywanych operacji sprzedaży Biletów o których mowa w § 6 ust. 1 pkt 8,
 - d) braku reakcji na zmiany taryfy i systemu biletowego ZTM w terminie 30 dni od zawarcia Aneksu,
 - e) nieodesłania do ZTM podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentacji Kupującego aneksu wprowadzającego którąkolwiek ze zmian przewidzianych w §9 ust.2 Umowy, w terminie 30 dni od przekazania przez ZTM aneksu.
4. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy:
 - a) Kupujący będzie zobowiązany do zaprzestania dalszej sprzedaży Biletów pasażerom,
 - b) Bilety zakupione przez pasażerów w trakcie jej obowiązywania, będą honorowane przez ZTM do końca okresu ich ważności,
 - c) ZTM będzie zobowiązany do dokonania z Kupującym rozliczeń za zakupione a niesprzedane pasażerom Bilety,
 - d) w przypadku jakichkolwiek roszczeń skierowanych przez pasażerów do Sprzedającego, związanych z wprowadzeniem do obrotu Biletów po okresie obowiązywania Umowy, Kupujący zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ww. roszczeń wraz z wszystkimi kosztami dodatkowymi w terminie 7 dni od momentu doręczenia pisemnego wezwania,
 - e) Kupujący pozbawi wszystkie automaty cech użytkowych pozwalających na kodowanie Biletów na kartach zbliżeniowych poprzez dostarczenie do Kupującego wszystkich spersonalizowanych kart SAM celem usunięcia z nich appletu do obsługi zabezpieczeń kart zbliżeniowych oraz we własnym zakresie pozbawi je fragmentu oprogramowania pozwalającego na kodowanie biletów.
5. ZTM może rozwiązać Umowę w przypadku nie wywiązania się przez Kupującego z terminu wskazanego w §6 ust. 1 pkt 1 na zainstalowanie i rozpoczęcie sprzedaży Biletów. Kupujący musi uruchomić sprzedaż we wszystkich automatach. W przypadku niezainstalowania przynajmniej 1-go automatu Umowa może zostać rozwiązana przez ZTM bez zachowania okresu wypowiedzenia.

§ 11

1. W sprawach nieunormowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby ZTM.
3. Wszystkie zawiadomienia będą przesyłane na piśmie na adres Stron podany w niniejszej Umowie lub inny wskazany pisemnie. Strony zobowiązują się do podania zmiany miejsca swojej siedziby. W przypadku nie podania adresu, uważa się, że korespondencja wysłana pod ostatni adres ma skutek doręczenia.
4. Jeżeli jedno lub więcej z postanowień niniejszej Umowy okaże się nieważne z mocy prawa lub wykonanie go będzie niemożliwe, pozostałe postanowienia pozostaną w mocy, zaś Strony podejmą rozmowy w celu stosownej zmiany lub uzupełnienia Umowy.
5. Kupującemu przysługuje prawo do podawania logotypów miejskich wskazanych zgodnie z wytycznymi w formie pisemnej przez ZTM w materiałach reklamowych, marketingowych oraz listach referencyjnych w czasie obowiązywania Umowy.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.
8. Integralną częścią niniejszej Umowy są następujące załączniki:

- a) Załącznik nr 1 – Wykaz biletów dopuszczonych do sprzedaży przez stacjonarne automaty biletowe
- b) Załącznik nr 2 - Parametry rolki biletowej z paskiem magnetycznym i paskiem zabezpieczającym (hologramem)
- c) Załącznik nr 3 – Minimalna funkcjonalność automatów
- d) Załącznik nr 4 - Struktura pliku zamówienia
- e) Załącznik nr 5 - Struktura pliku z numerami zamówionych biletów
- f) Załącznik nr 6 – Wzór gwarancji bankowej
- g) Załącznik nr 7 – Liczba automatów oraz ich wstępna lokalizacja
- h) Załącznik nr 8 - Struktura plików tekstowych z informacją o obsłudze Biletów w automatach
- i) Załącznik nr 9 - Procedura reklamacyjna
- j) Załącznik nr 10 – Raportowanie poprawnych i niepoprawnych odpowiedzi wgrywania e-hologramów
- k) Załącznik nr 11 – Wizualizacja obudowy automatu
- l) Załącznik nr 12 – Postępowanie w sytuacjach awaryjnych
- m) Załącznik nr 13 - Specyfikacja wymagań sieci sprzedaży
- n) Załącznik nr 14 – Zasady sprzedaży biletów długookresowych określonych w Uchwale nr LXVII/1849/2018 Rady m.st. Warszawy z dnia 24 maja 2018 r.
- o) Załącznik nr 15 – Raport zbiorczy ze sprzedanych typów biletów dla gminy
- p) Załącznik nr 16 – Raport szczegółowy ze sprzedanych typów biletów dla gminy

Sprzedający

Kupujący