

## Umowa

zawarta w Warszawie, dnia .....pomiedzy:

Miastem Stołecznym Warszawa, pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, NIP 525-22-48-481 w imieniu i na rzecz którego działa **Zarząd Transportu Miejskiego** ul. Żelazna 61, 00-848 Warszawa, zwanym dalej „Sprzedającym” lub „ZTM”, reprezentowanym na podstawie upoważnienia nr ....., przez:

.....

a

....., zwaną dalej „Kupującym”, reprezentowanym przez:

.....

o następującej treści.

### § 1.

Ilekoć w umowie jest mowa o:

1. Taryfie przewozowej, należy przez to rozumieć aktualnie obowiązującą uchwałę lub inne przepisy Rady m.st. Warszawy określające wysokość opłat za przejazd środkami komunikacji miejskiej w m.st. Warszawie,
2. Biletach, należy przez to rozumieć jednorazowe, czasowe i krótkookresowe Bilety komunikacji miejskiej, określone w Taryfie przewozowej,
3. SPOzP (System Pobierania Opłat za Przejazdy), należy przez to rozumieć system informatyczny ZTM, w którym zapisywane są wszystkie informacje na temat korzystania z biletów komunikacji miejskiej,
4. Numerze Biletu, należy przez to rozumieć - 11 cyfrowy numer w formacie: 3 cyfry + 8 cyfr, nadawany przez ZTM w formie elektronicznej,
5. Systemie, należy przez to rozumieć aplikację, sprzęt oraz inne oprogramowanie umożliwiające Kupującemu dalszą odsprzedaż Biletów w formie elektronicznej z wykorzystaniem telefonu komórkowego, tabletu, smartfonu,
6. Pasażerach, należy przez to rozumieć użytkowników końcowych Systemu nabywających Bilety celem wniesienia opłaty za przejazd komunikacją miejską.

### § 2.

1. Sprzedający sprzedaje a Kupujący nabywa, na zasadach określonych w niniejszej umowie Bilety celem dalszej odsprzedaży Pasażerom w postaci zapisu w systemie płatności przez telefon komórkowy, po cenach i na zasadach określonych w Taryfie przewozowej za pośrednictwem Systemu.
2. Sprzedający będzie przenosił na Kupującego własność Biletów, poprzez przekazanie zgodnie z §4 ust. 6, zakresu numerów Biletów odpowiadających liczbie zamówionych Biletów danego rodzaju.

### § 3.

Kupujący zobowiązany jest do wykonania czynności pozwalających na sprzedaż Pasażerom Biletów zgodnie z warunkami określonymi w załączniku nr 1. Bilety, będą honorowane w pojazdach komunikacji miejskiej organizowanej przez ZTM, pod warunkiem spełnienia wymagań określonych w ww. załączniku.

### § 4.

1. Kupujący będzie składał zamówienia na Bilety za pośrednictwem serwera SFTP wskazując w zamówieniu: liczbę Biletów danego rodzaju i typu. Sprzedający zastrzega, że realizowane będą wyłącznie prawidłowo złożone zamówienia przez Kupującego.
2. Nadanie dostępu do serwera SFTP nastąpi po podpisaniu umowy. Kupujący zobowiązany jest do wysyłania zamówienia w formie pliku tekstowego na serwer SFTP. Szczegółowy opis struktury pliku zamówienia stanowi załącznik nr 2.
3. Realizacja zamówień będzie odbywała się wyłącznie w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00. Zamówienia składane po godz. 15.00 realizowane będą następnego dnia roboczego.
4. Cenę sprzedaży Biletów będzie stanowił iloczyn liczby zamówionych biletów oraz ich wartości nominalnej brutto wynikającej z obowiązujących przepisów taryfowych, pomniejszony o upust w wysokości 3,5 %.
5. Warunkiem realizacji złożonego zamówienia jest uznanie rachunku ZTM, na podstawie faktury zaliczkowej płatnej w terminie 14 dni od daty jej wystawienia, płatności wynikającej ze złożonego zamówienia.
6. Sprzedający będzie nadawał numery Biletów odrębnie dla każdego typu Biletu zgodnie z zamówieniem, o którym mowa w ust. 1, najpóźniej do końca następnego dnia roboczego po uznaniu rachunku ZTM należnością wynikającą z faktury zaliczkowej. Numery będą przekazywane w pliku tekstowym na serwer SFTP. Szczegółowy opis struktury pliku z numerami zamówionych Biletów stanowi załącznik nr 3. Kupujący zobowiązany jest do bezzwłocznego pobierania wystawionych plików z serwera SFTP.
7. Wraz z przekazaniem numerów Biletów, Sprzedający będzie wystawiał Kupującemu fakturę końcową rozliczeniową potwierdzającą dostawę towaru/wykonanie usługi.
8. Kupujący oświadcza, iż jest/nie jest\* czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług.
9. W przypadku braku opłacenia faktury zaliczkowej w wyznaczonym terminie płatności Sprzedający anuluje złożone przez Kupującego zamówienie oraz dokona korekty wystawionej faktury zaliczkowej.
10. Dokonanie zwrotu zakupionych Biletów możliwe będzie jedynie w przypadku zmian taryfowych dot. biletów objętych umową na zasadach określonych w Taryfie przewozowej. Po wystawieniu faktury korygującej, kwota do zwrotu zostanie przelana na rachunek bankowy Kupującego otwarty dla prowadzonej działalności gospodarczej nr .....
11. Na podstawie art. 4c ustawy z dnia 8.03.2013r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcji handlowych (tj. Dz. U z 2019 r. poz. 118 z późn. zm.) Sprzedający oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ww. ustawy.
12. Wszelkie płatności wynikające z Umowy będą dokonywane z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności.

### § 5.

1. Ustala się, że Kupujący wniesie zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 50 000 zł.
2. Zabezpieczenie, o którym mowa w ust. 1, może zostać ustanowione w formie:

- 1) gwarancji bankowej,
  - 2) kaucji wpłaconej na wskazane konto ZTM.
3. Sprzedający będzie uprawniony do pobrania całości lub części zabezpieczenia w przypadku nienależytego wykonania umowy przez Kupującego.

## § 6.

### 1. Do podstawowych obowiązków Kupującego należy:

- 1) Zapewnienie możliwości prowadzenia sprzedaży Biletów przez 24 godziny na dobę, we wszystkie dni tygodnia,
- 2) Sprzedaż Biletów Pasażerom po cenach określonych w Taryfie przewozowej,
- 3) Stały nadzór techniczny i informatyczny nad Systemem,
- 4) Bieżąca aktualizacja oprogramowania m.in. związana z wprowadzaniem nowych taryf, nowych zabezpieczeń czy nowych funkcjonalności. Wprowadzenie zmian w interfejsach użytkownika oraz w funkcjonalności aplikacji w terminie do 14 dni od przekazania specyfikacji tych zmian przez ZTM,
- 5) Zapewnienie zdalnego wyłączenia / zresetowania / zablokowania Systemu, w przypadku wprowadzenia bezpłatnych przejazdów. Kupujący na zlecenie Sprzedającego wyłączy sprzedaż określonych lub wszystkich biletów we wskazanym przez niego terminie, co zostanie potwierdzone wyświetleniem odpowiedniego komunikatu na urządzeniu. Ww. funkcjonalność należy uzgodnić ze Sprzedającym na etapie uzgodnień interfejsu,
- 6) Zapewnienie rejestracji wszystkich wykonywanych operacji sprzedaży Biletów,
- 7) Przekazywanie do ZTM w plikach zdarzeń danych dotyczących sprzedaży/aktywacji Biletów oraz przekazywanie ich do ZTM przynajmniej raz na dobę w strukturze i zakresie określonym w załączniku nr 4; zapewnienie ciągłej i bezawaryjnej odsprzedaży biletów, za wyjątkiem zaistnienia zdarzeń siły wyższej,
- 8) Należyte zabezpieczenie przed nieautoryzowanym użyciem Systemu,
- 9) Niezwłoczne informowanie ZTM o wszelkich awariach i uszkodzeniach Systemu powodujących brak dostępu do niego przez okres dłuższy niż 30 minut,
- 10) Przygotowanie raportów statystycznych użytkownika Systemu,
- 11) Przygotowanie i udostępnienie Sprzedającemu aplikacji internetowej, zawierającej przekazywane w czasie rzeczywistym raporty statystyczne dotyczące pracy Systemu oraz możliwość wglądu do wszystkich transakcji realizowanych w Systemie; Sprzedający będzie miał dostęp do aplikacji internetowej, o której mowa w zdaniu pierwszym przez okres 1 roku od momentu zakończenia Umowy (§ 10 ust. 1). Na żądanie Sprzedającego okres ten może ulec przedłużeniu. Udostępnienie aplikacji nastąpi dla upoważnionych pracowników Sprzedającego.
- 12) Przeprowadzanie bezpłatnego szkolenia pracowników Sprzedającego, w szczególności kontrolerów biletowych w zakresie obsługi Systemu,
- 13) Rozpatrywanie reklamacji zgłaszanych przez Pasażerów zgodnie z procedurą określoną w załączniku nr 5,
- 14) Umożliwienie przeprowadzenia przez Sprzedającego audytu w zakresie kompletności przekazywanych Sprzedającemu danych o sprzedaży, jak również poprawności systemu zabezpieczeń stosowanego przez Kupującego,
- 15) Obsługę menu aplikacji w co najmniej 2 językach (polski, angielski),
- 16) Prowadzenie we własnym zakresie działań marketingowych, z ewentualnym wykorzystaniem nośników w transporcie zbiorowym na zasadach obowiązujących u poszczególnych operatorów,
- 17) Prowadzenie sprzedaży Biletów zgodnie z obowiązującą Taryfą przewozową.

2. Szczegółowy opis postępowania w sytuacjach awaryjnych został określony w załączniku nr 6 do umowy.
3. Kupujący odpowiada za wszelkie szkody powstałe w związku z dalszą odsprzedażą przez niego biletów Pasażerom. W przypadku gdyby wobec Sprzedającego skierowane zostały jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich powstałe w związku z działalnością Kupującego, Kupujący przejmie wszelką odpowiedzialność z tego tytułu i we własnym zakresie zaspokoi takie roszczenia bądź zwróci Sprzedającemu poniesione koszty, bezwarunkowo na pierwsze żądanie.
4. Kupujący oświadcza, że najpóźniej w dniu 31 grudnia 2021 r. spełniać będzie wymóg określony w art. 68 ust. 3 Ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych z dnia 11 stycznia 2018 roku (Dz. U. z 2020 r., poz. 908 z późn. zm.). W związku z tym, Kupujący zobowiązuje się do przekazania ZTM na każde jego żądanie, pisemnego oświadczenia o spełnieniu ww. wymogu. Brak złożenia pisemnego oświadczenia w wyznaczonym terminie będzie traktowany przez ZTM jako niespełnienie wymogu przedmiotowej Ustawy. Przedłożenie oświadczenia, o którym mowa powyżej, nie wyłącza uprawnienia ZTM do weryfikacji spełnienia ww. wymogu w sposób wybrany przez ZTM, w szczególności poprzez żądanie okazania pojazdów lub dokumentów dotyczących pojazdów.

## § 7.

1. W przypadku stwierdzenia, iż zakupiony poprzez aplikację Bilet nie został wykazany w pliku, o którym mowa w §6 ust. 1 pkt 7, Kupujący na podstawie potwierdzenia sprzedaży Biletu bądź zasadnej reklamacji, będzie zobowiązany do zapłaty kar umownych:
  - 1) w wysokości 50-krotności ceny brutto wskazanej w Załączniku nr 2, każdego niewykazanego Biletu –w przypadku ujawnienia do 5 przypadków w ciągu miesiąca;
  - 2) wysokości 100-krotności ceny brutto wskazanej w Załączniku nr 2, każdego niewykazanego Biletu -w przypadku ujawnienia więcej niż 5 przypadków w ciągu miesiąca.
2. W przypadku stwierdzenia, iż zakupiony poprzez aplikację Bilet nie został sprzedany przez ZTM, Kupujący na podstawie potwierdzenia sprzedaży Biletu, zasadnej reklamacji bądź danych znajdujących się w systemie rejestrującym sprzedaż, będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 10% średniej miesięcznej wartości zakupionych Biletów, wyliczonej za ostatnie 3 miesiące.
3. W przypadku braku dostępu do systemu on-line, o którym mowa w §6 ust. 1 pkt 11 w okresie przekraczającym 3 godziny (liczonym od momentu wystąpienia awarii), ZTM nałoży na Kupującego karę w wysokości 100 zł za każdą kolejną rozpoczętą godzinę braku dostępu.
4. W przypadku stwierdzenia, że numer zakupionego poprzez aplikację Biletu został sprzedany przez ZTM jako inny kod biletu, ZTM nałoży karę w wysokości 100-krotności wartości Biletu, który został sprzedany Kupującemu przez ZTM.
5. W przypadku stwierdzenia, że numer zakupionego poprzez aplikację Biletu został powtórnie udostępniony odbiorcy końcowemu, ZTM nałoży karę w wysokości 1000-krotności wartości Biletu ponownie wprowadzonego na rynek.
6. W przypadku ujawnienia przez Sprzedającego braku możliwości zakupu jakiegokolwiek typu biletu wykazanego w załączniku nr 2, na Kupującego nałożona zostanie kara umowna w wysokości 500 zł za każdy przypadek niedostępności danego typu biletu.
7. W przypadku niezrealizowania obowiązków wynikających z § 6 ust. 1 pkt 5 , Kupujący będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz ZTM kary umownej w wysokości 1 000 zł za każdy rozpoczęty dzień zwłoki do dnia wprowadzenia zmian.
8. ZTM będzie uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych w Umowie kar umownych.

## § 8.

Do podstawowych obowiązków Sprzedającego należy:

- 1) Prowadzenie rozliczeń finansowych transakcji przeprowadzanych w ramach Systemu,
- 2) Bieżące informowanie Kupującego o zmianach taryfowych,
- 3) Umożliwienie przeprowadzania przez Kupującego bezpłatnego szkolenia pracowników Sprzedającego, w szczególności kontrolerów biletowych w zakresie obsługi Systemu,
- 4) Prowadzenie kontroli Biletów zakupionych/aktywowanych w ramach Systemu,
- 5) Umożliwienie dokonania zwrotów przez Kupującego biletów niesprzedanych o nieaktualnej wartości, na zasadach opisanych w Taryfie przewozowej.

## § 9.

1. Wszelkie zmiany do umowy wymagają zawarcia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony dopuszczają dokonywanie zmian w umowie na następujących zasadach:
  - 1) w przypadku zmiany wymogów technicznych strony dopuszczają zmianę umowy w zakresie plików dotyczących zamówień biletów, formatu numeru biletów czy zmiany sposobu zabezpieczeń,
  - 2) w przypadku zmiany warunków technicznych strony dopuszczają zmianę umowy w zakresie sposobu dokonywania płatności, zmiany systemów operacyjnych, zmiany specyfikacji plików technicznych przekazywanych do Sprzedającego,
  - 3) w przypadku zmiany przepisów taryfowych strony dopuszczają zmianę umowy w zakresie cen biletów, rodzajów biletów, funkcjonalności biletów czy wprowadzenie nowych rodzajów biletów, wartości upustu, terminu płatności,
  - 4) w przypadku zmiany systemu biletowego strony dopuszczają zmianę umowy w zakresie odpowiedniego dostosowania aplikacji mobilnych umożliwiających prowadzenie odsprzedaży biletów przy zastosowaniu wszystkich niezbędnych wymogów określonych w wymaganiach.
  - 5) w zakresie wymagań Ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych z dnia 11 stycznia 2018 roku (Dz. U. z 2020 r., poz. 908 z późn. zm.), o których mowa w § 6 ust. 4 Umowy, jeżeli:
    - a) zostaną wprowadzone zmiany przedmiotowej ustawy, mające wpływ na wymagania określone w SIWZ, ST oraz niniejszej Umowie;
    - b) zostaną wprowadzone przepisy wykonawcze do przedmiotowej ustawy, mające wpływ na wymagania określone w SIWZ, ST oraz niniejszej Umowie.
3. Przed zawarciem niniejszej umowy Strony zawarły umowę o zachowaniu poufności.
4. Kupujący nie może dokonać cesji żadnych praw i roszczeń lub przeniesienia obowiązków wynikających z umowy na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody ZTM.

## § 10.

1. Umowę zawarto na czas określony od dnia ..... do dnia 31.12.2022 r.
2. Strony są uprawnione do rozwiązania niniejszej umowy, bez podawania przyczyn za miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Sprzedający, jest uprawniony do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w przypadku:
  - 1) naruszenia istotnych postanowień umowy, po uprzednim bezskutecznym, pisemnym wezwaniu do zaprzestania i usunięcia wskazanych naruszeń w określonym terminie,
  - 2) gdy, dalsze wykonywanie Umowy może narazić na szkodę interesy majątkowe Sprzedającego lub też zagrażać będzie bezpieczeństwu SPOzP,

- 3) trzykrotnego braku odnotowanej rejestracji wykonywanych operacji sprzedaży Biletów o których mowa w § 6 ust. 1 pkt 6 ,
4. W przypadku rozwiązania, odstąpienia lub wygaśnięcia umowy:
  - 1) Kupujący będzie zobowiązany do zaprzestania dalszej sprzedaży Biletów Pasażerom,
  - 2) Bilety zakupione przez Pasażerów w trakcie jej obowiązywania, będą honorowane przez ZTM do końca okresu ich ważności,
  - 3) Sprzedający będzie zobowiązany do przyjęcia od Kupującego zwrotu zakupionych a nie sprzedanych Pasażerom Biletów za zwrotem zapłaconej ceny, o której mowa w § 4 ust. 4,
  - 4) W przypadku jakichkolwiek roszczeń skierowanych przez Pasażerów do Sprzedającego, związanych z wprowadzeniem do obrotu Biletów po okresie obowiązywania umowy, Kupujący zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ww. roszczeń wraz z wszystkimi kosztami dodatkowymi w terminie 7 dni od momentu doręczenia pisemnego wezwania.

#### **§ 11.**

1. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby ZTM.
3. Wszystkie zawiadomienia będą przesyłane na piśmie na adres Stron podany w niniejszej umowie lub inny wskazany pisemnie. Strony zobowiązują się do podania zmiany miejsca swojej siedziby. W przypadku niepodania adresu, uważa się, że korespondencja wysłana pod ostatni adres ma skutek doręczenia.
4. Jeżeli jedno lub więcej z postanowień niniejszej umowy okaże się nieważne z mocy prawa lub wykonanie go będzie niemożliwe, pozostałe postanowienia pozostaną w mocy, zaś strony podejmą rozmowy w celu stosownej zmiany lub uzupełnienia umowy.
5. Kupującemu przysługuje prawo do podawania logotypów miejskich wskazanych zgodnie z wytycznymi w formie pisemnej przez ZTM (np. Syrenka „Zakochaj się w Warszawie komunikacyjnej”) w materiałach reklamowych, marketingowych oraz listach referencyjnych.
6. Kupujący oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej Umowy, a w szczególności dane go identyfikujące, przedmiot Umowy i wysokość wynagrodzenia, podlegają udostępnieniu w trybie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2020 r. poz. 695 ze zm.).
7. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania, z mocą obowiązywania od dnia ..... .
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
9. Integralną częścią niniejszej umowy są następujące załączniki:
  - 1) Załącznik nr 1 - Podstawowe parametry techniczne biletów czasowych, jednorazowych i krótkookresowych
  - 2) Załącznik nr 2 - Struktura pliku zamówienia
  - 3) Załącznik nr 3 - Struktura pliku z numerami zamówionych biletów
  - 4) Załącznik nr 4 - Struktura pliku tekstowego z informacją o dacie oraz godzinie sprzedaży poszczególnych numerów biletów
  - 5) Załącznik nr 5 - Procedura reklamacyjna
  - 6) Załącznik nr 6 - Postępowanie w sytuacjach awaryjnych

**Sprzedający**

**Kupujący**