Warszawski Transport Publiczny
Podręcznik identyfikacji wizualnej

Wersja 1.6 / 30.04.2019
Niniejszy plik PDF zawiera konstrukcję oraz podstawowe zasady stosowania znaku WTP.
Wdrożenie poszczególnych aplikacji identyfikacji wizualnej Warszawskiego Transportu Publicznego przedstawione jest w Katalogu zastosowań znaków.

Wstęp

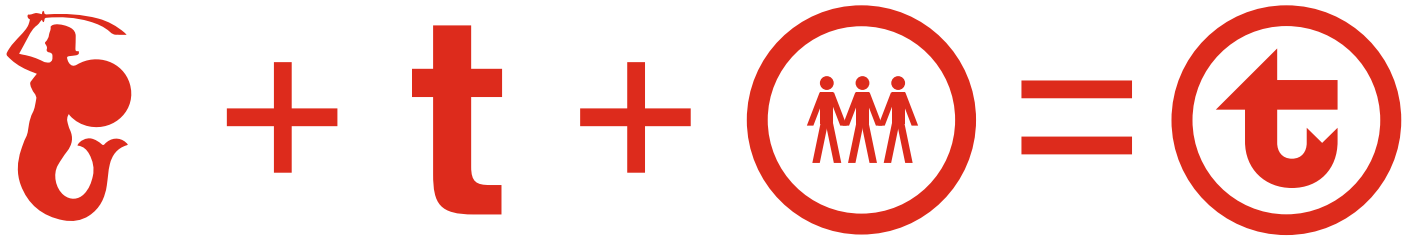
Identyfikacja wizualna Warszawskiego Transportu Publicznego to **nie tylko logo**. To **system**, w którego skład wchodzą: 1. Logo w wersji podstawowej i uzupełniającej, 2. Piktogramy, 3. Typografia 4. Pattern 5. Kolorystyka, 6. Zasady projektowe. Dopiero jako całość system ten tworzy wyrazisty i spójny wizerunek WTP.

Konsekwentne stosowanie zasad przedstawionych na stronach tego podręcznika jest koniecznym warunkiem podtrzymania spójnej komunikacji graficznej WTP.

Logo:
Wersja podstawowa i uzupełniająca

Logo WTP – geneza znaku

Logo WTP to połączenie trzech elementów:
1. litery „t" (jak „transport"), 2. charakterystycznego ogona, nawiązującego do symbolu warszawskiej Syrenki oraz
3. okręgu, symbolizującego sferę publiczną.



Warszawski **Transport** **Publiczny**

Wersja podstawowa i uzupełniająca logo

Warszawski Transport Publiczny reprezentowany jest przez dwa znaki: logo w wersji podstawowej i uzupełniającej.

Wersja podstawowa

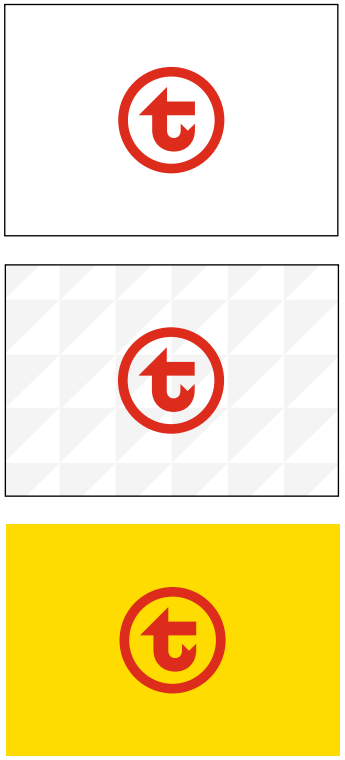
Wersja uzupełniająca

Wersja podstawowa

Wersja podstawowa logo to najszerzej stosowany i najprostszy znak graficzny jednoznacznie identyfikujący Warszawski Transport Publiczny w mediach drukowanych i cyfrowych.

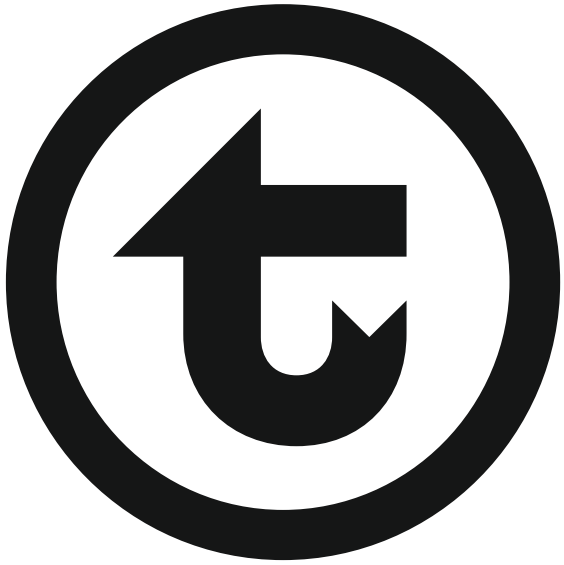
UWAGA: w sytuacji gdy znak WTP występuje **w otoczeniu innych logotypów**, stosujemy **wersją uzupełniającą logo WTP.**

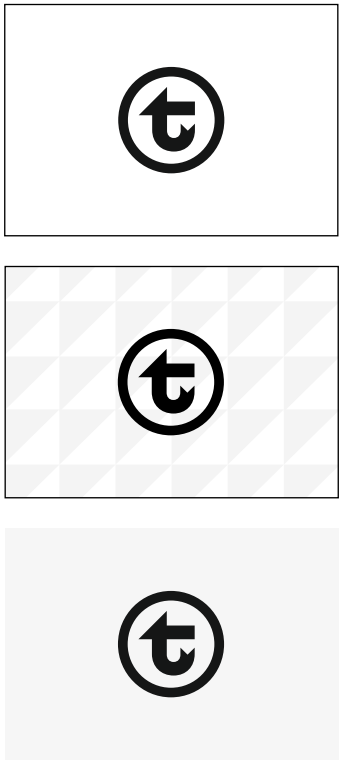
Logo WTP – wersja podstawowa / czerwona



Logo w kolorze czerwonym stosujemy na białym i żółtym tle oraz na tle patternu.
Zastosowanie innej kolorystyki wymaga każdorazowej akceptacji ZTM (Dział Funduszy Europejskich i Marketingu).

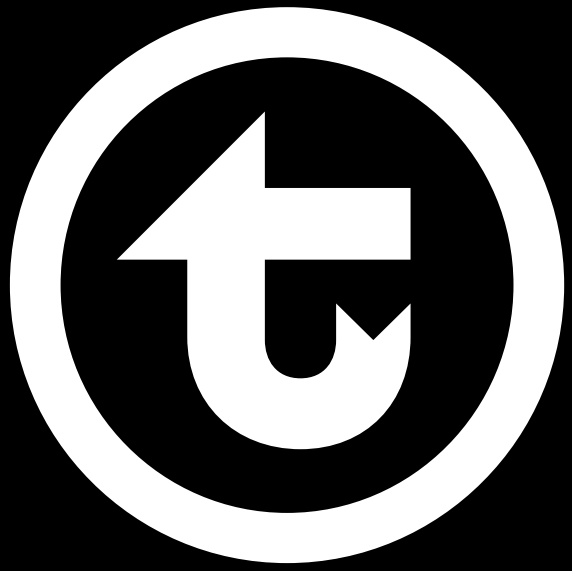
Logo WTP – wersja podstawowa / czarna

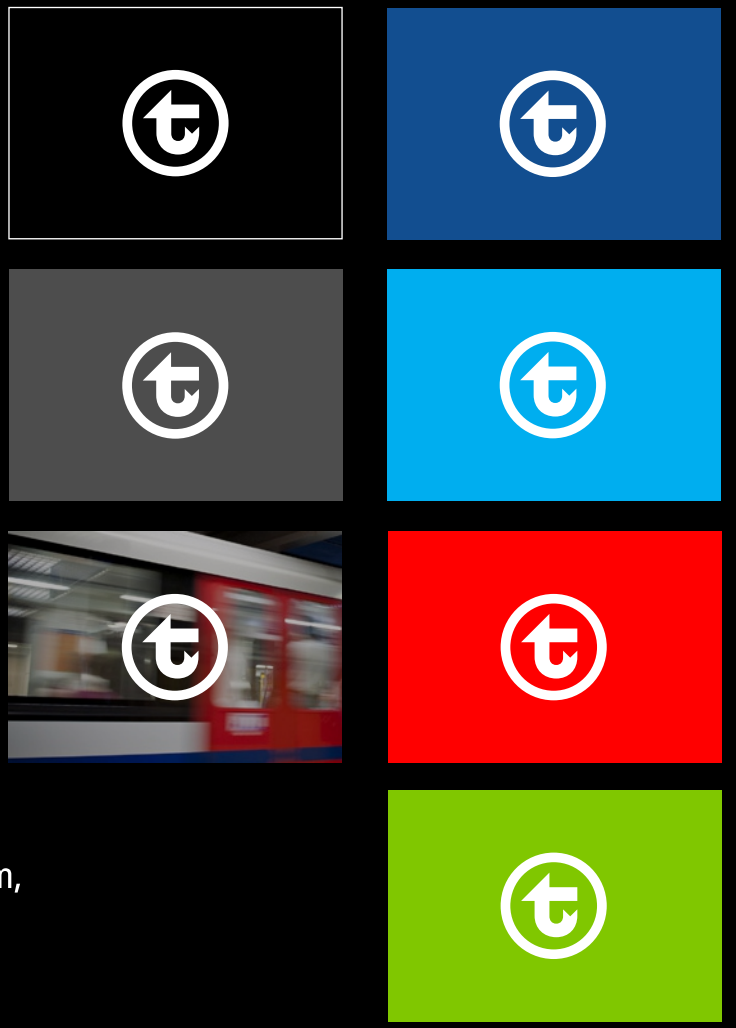




Logo w kolorze czarnym stosujemy na białym i szarym jasnym tle oraz na tle patternu.
Zastosowanie innej kolorystyki wymaga każdorazowej akceptacji ZTM (Dział Funduszy Europejskich i Marketingu).

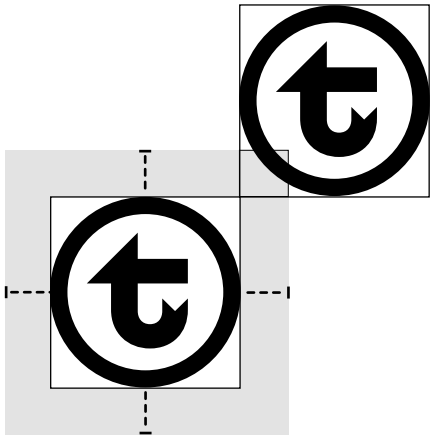
Logo WTP – wersja podstawowa / biała





Logo w kolorze białym stosujemy na tle czarnym, granatowym, szarym, błękitnym, czerwonym, zielonym oraz na tle zdjęć.
Wykaz kolorów uzupełniających na str. 31.

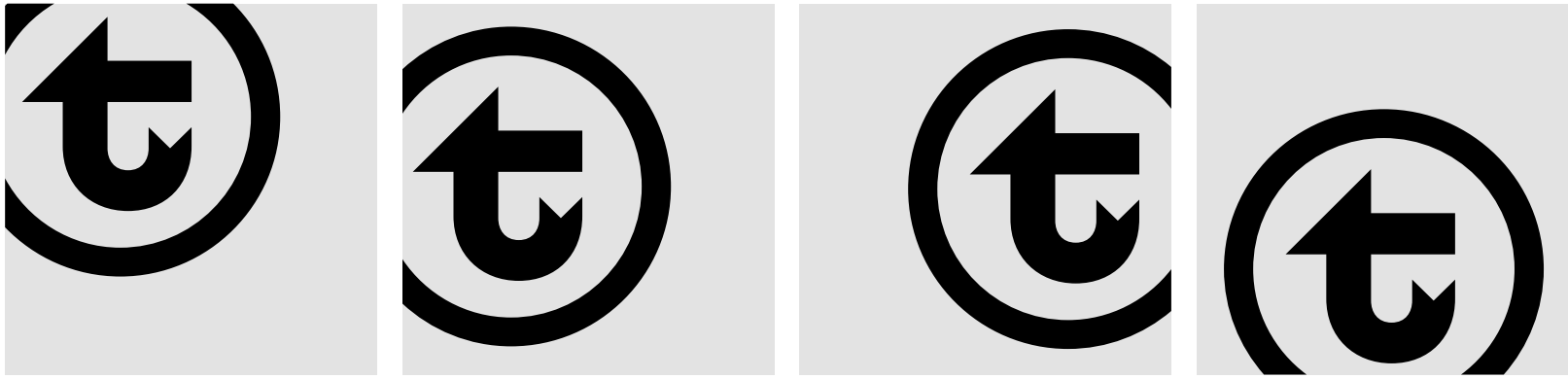
Logo WTP – wersja podstawowa / pole ochronne



Pole ochronne logo wyznaczone jest przez 1/4 wysokości znaku WTP.

Stosowanie podstawowej wersji logo WTP w charakterze motywu graficznego – kadrowanie znaku.

Logo WTP w wersji podstawowej może być w uzasadnionych przypadkach kadrowane. Dotyczy to aplikacji, w których znak znacząco różni się skalą od pozostałych elementów projektu.



Uwaga: Kadrowanie znaku musi być każdorazowo akceptowane przez Dział Funduszy Europejskich i Marketingu. Powyższe zastosowanie znaku dotyczy logo WTP w wersji podstawowej, nie jest natomiast uprawnione w odniesieniu do logo w wersji uzupełniającej.

Przykłady prawidłowego kadrowania znaku zaprezentowane są w dziale „Aplikacje identyfikacji na różne nośniki”.

Stosowanie podstawowej wersji logo WTP w charakterze motywu graficznego – znak w tle.

Logo WTP w wersji podstawowej może w uzasadnionych przypadkach być stosowane jako element tła. Dotyczy to aplikacji, w których znak znacząco różni się skalą od pozostałych elementów projektu. Kolor tła powinien być zgodny z kolorystyką WTP określoną w niniejszym podręczniku.

Uwaga: Kadrowanie znaku musi być każdorazowo akceptowane przez Dział Funduszy Europejskich i Marketingu. Powyższe stosowanie znaku dotyczy logo WTP w wersji podstawowej, nie jest natomiast uprawnione w odniesieniu do logo w wersji uzupełniającej.

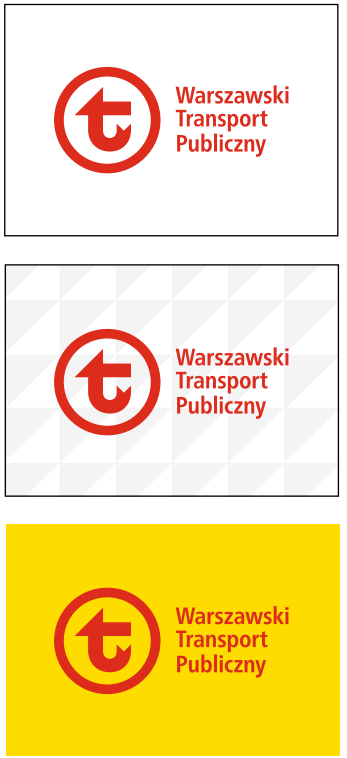
Przykłady prawidłowego umieszczania znaku na tle zaprezentowane są w dziale „Aplikacje identyfikacji na różne nośniki".

Wersja uzupełniająca

Wersja uzupełniająca znaku poszerzona jest o nazwę marki – „Warszawski Transport Publiczny". Tę wersję stosujemy przede wszystkim wtedy, gdy znak ma występować na tzw. „belce", czyli pośród innych logotypów. W zdecydowanej większości przypadków np. dla oznaczenia taboru i przystanków – stosujemy logo w wersji podstawowej.

Wersja uzupełniająca anglojęzyczna

Logo WTP – wersja uzupełniająca / czerwona



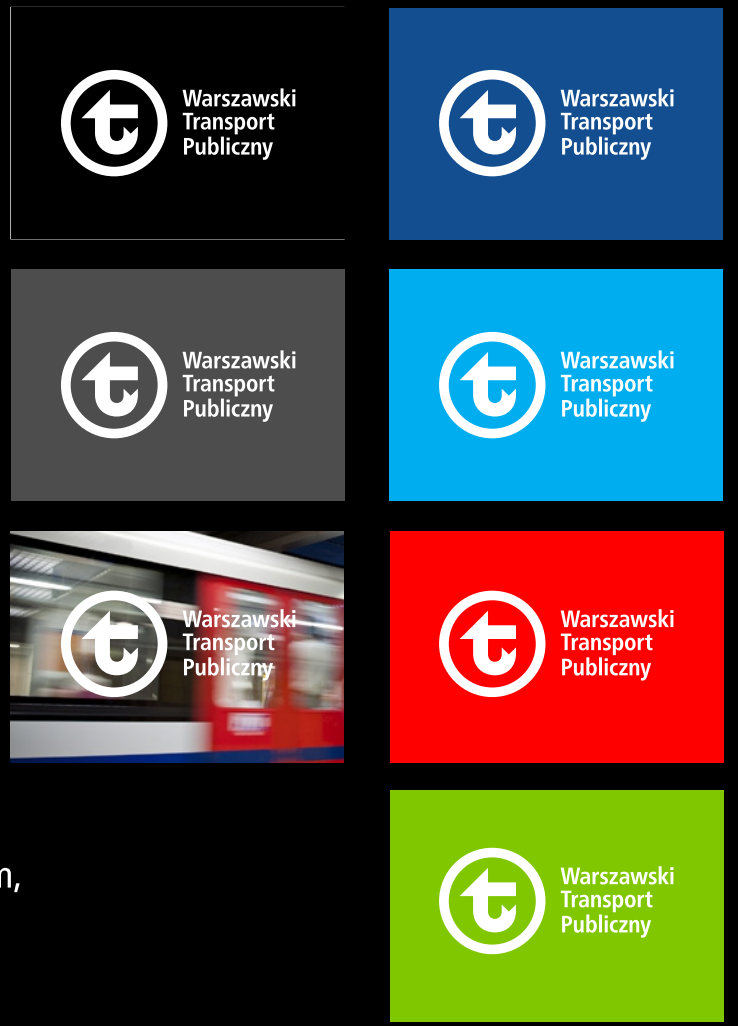
Logo w kolorze czerwonym stosujemy na białym i żółtym tle oraz na tle patternu.
Zastosowanie innej kolorystyki wymaga każdorazowej akceptacji ZTM (Dział Funduszy Europejskich i Marketingu).

Logo WTP – wersja uzupełniająca / czarna

Logo w kolorze czarnym stosoujemy w druku monochromatycznym na tle białym, szarym jasnym oraz na tle patternu. Zastosowanie innej kolorystyki wymaga każdorazowej akceptacji ZTM (Dział Funduszy Europejskich i Marketingu).

Logo WTP – wersja uzupełniająca / biała

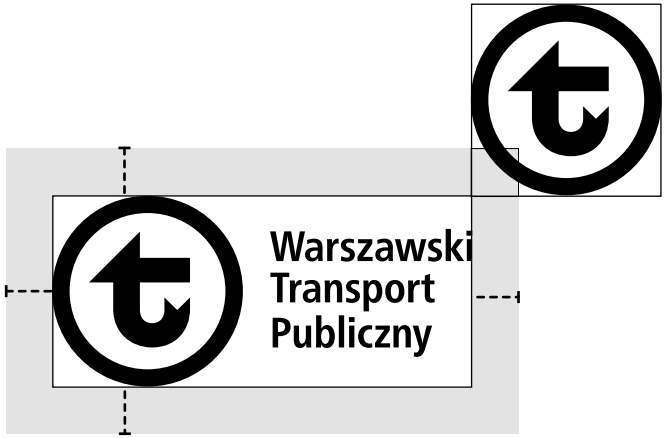
Warszawski
Transport
Publiczny



Logo w kolorze białym stosujemy na tle czarnym, granatowym, szarym, błękitnym, czerwonym, zielonym oraz na tle zdjęć.
Wykaz kolorów uzupełniających na str. 31.

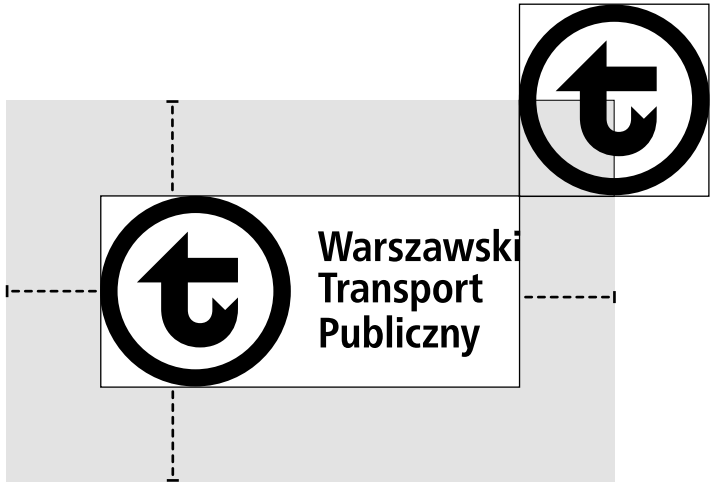
Logo WTP – wersja uzupełniająca / pole ochronne

pole ochronne
do stosowania przez ZTM



pole ochronne logo wyznaczone jest
przez 1/4 wysokości znaku WTP

pole ochronne
dla podmiotów zewnętrznych



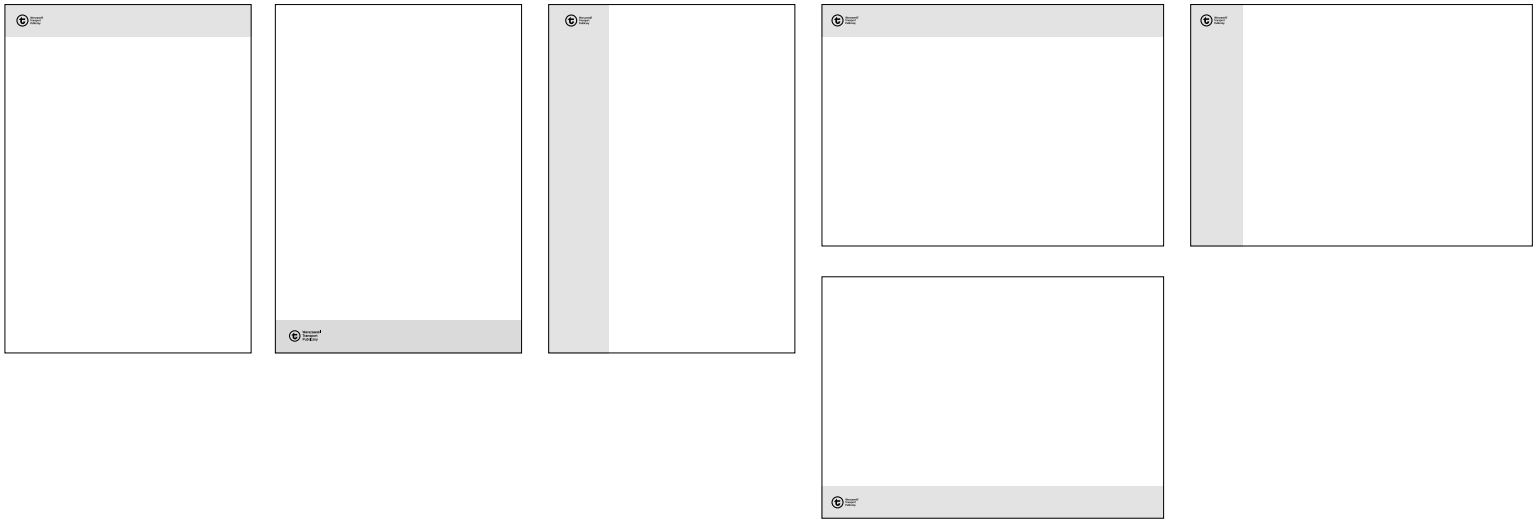
pole ochronne logo wyznaczone jest
przez połowę wysokości znaku WTP

Logo WTP – Rozmiar minimalny

5 mm 15 mm

Rozmiary minimalne logo WTP wynoszą odpowiednio 5 mm (wersja podstawowa) i 15 mm (szerokość, wersja uzupełniająca).

Pozycjonowanie logo w wersji uzupełniającej



Logo WTP jest asymetryczne i najlepiej prezentuje się w układzie asymetrycznym, równane do lewej strony. Najbardziej korzystnym umiejscowieniem logo jest lewy górny lub lewy dolny róg formatu. Logo WTP nie powinno być centrowane.

Umieszczając logo należy pamiętać, że najkorzystniej wygląda ono na pustym marginesie (zaznaczonych kolorem szarym na powyższych przykładach). Jego rozmiar określamy rozszerzając pole ochronne do krawędzi formatu.

Niewłaściwe zastosowania logo

Niewłaściwe zastosowania logo

Deformacja logo: logo rozciągnięte wertykalnie / horyzontalnie

Zmiana koloru logo lub jego elementów

Naruszenie integralności logo

Przykłady niedozwolonych zestawień kolorystycznych

Piktogramy

Piktogramy:
symbole środków transportu

zestaw podstawowy

autobus tramwaj metro kolej prom rower

Piktogramy:
symbole środków transportu

symbole towarzyszące

linie
lokalne „L”

Koleje
Mazowieckie

Warszawska
Kolej Dojazdowa

komunikacja
nocna

tramwaj
turystyczny
(WLT)

autobus
turystyczny
(WLT)

Piaseczyńska
Kolej Wąskotorowa
(WLT)

Piktogramy:
Parkuj i Jedź / Kiss&Ride

Wersja pełna z nazwą:

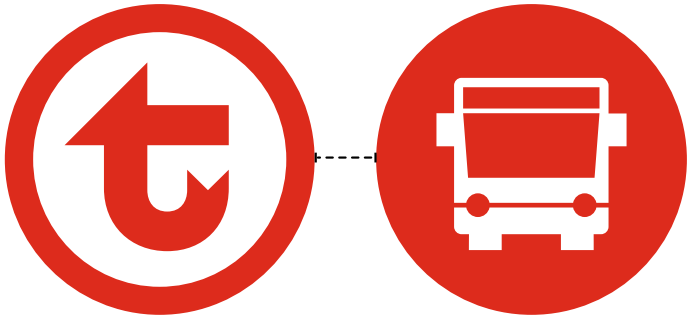
Parkuj i Jedź

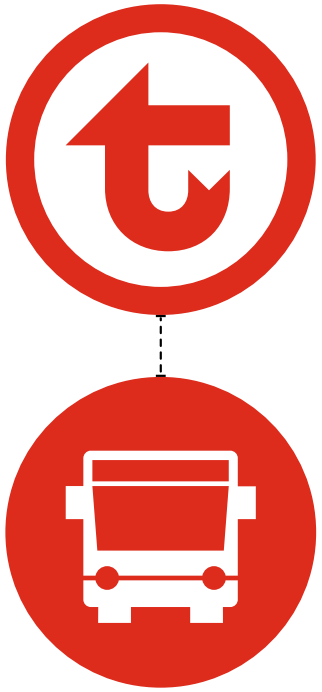
Kiss&Ride

Bike&Ride

Wersja do stosowania jako część treści map i schematów komunikacji miejskiej (nie w nagłówkach):

Schemat łączenia logo w wersji podstawowej z piktogramami

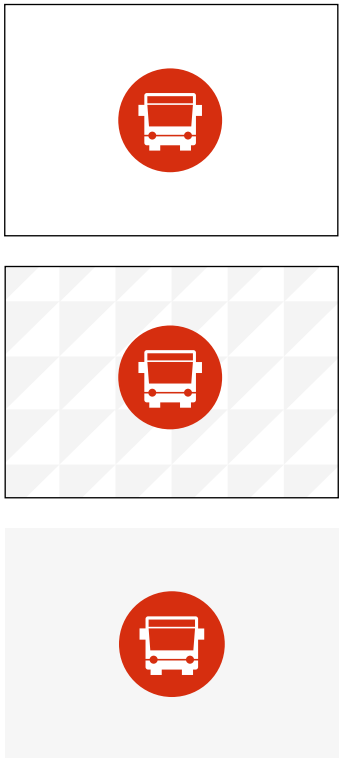




Odległość między znakami wyznaczona jest przez 1/5 ich wysokości.

Piktogramy:
wersja czerwona na kontrastowym tle

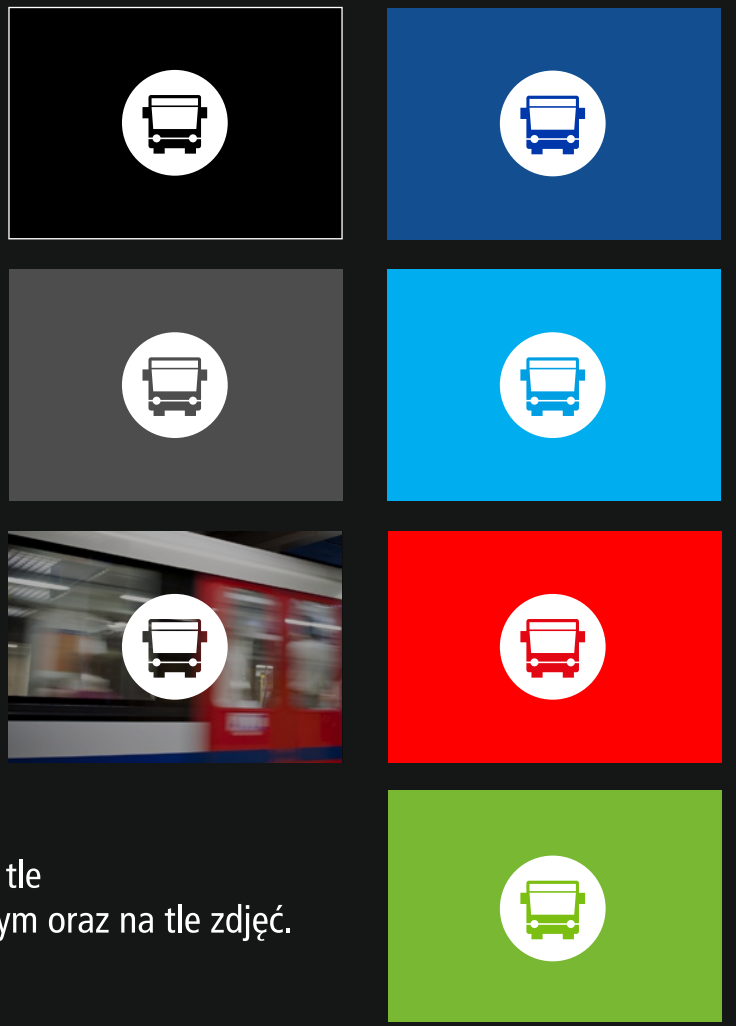
przykład:



Piktogramy w kolorze czerwonym stosujemy na tle białym, szarym jasnym oraz na tle patternu.
Zastosowanie innej kolorystyki wymaga każdorazowej akceptacji ZTM (Dział Funduszy Europejskich i Marketingu).

Piktogramy:
wersja biała na kontrastowym tle

przykład:



Piktogramy w kolorze białym stosujemy, podobnie jak logo, na tle czarnym, granatowym, szarym, błękitnym, czerwonym, zielonym oraz na tle zdjęć.
Wykaz kolorów uzupełniających na str. 31.

Piktogramy: wersja czarna

przykład:

Piktogramy w kolorze czarnym stosujemy w druku monochromatycznym na tle białym, szarym jasnym oraz na tle patternu. Zastosowanie innej kolorystyki wymaga każdorazowej akceptacji ZTM (Dział Funduszy Europejskich i Marketingu).

Tę wersję piktogramów stosujemy również jako część treści map i schematów komunikacji miejskiej (nie w nagłówkach).

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolory podstawowe

PANTONE 485 C R:255 G:0 B:0 RAL 3020	C:0 M:100 Y:100 K:0	czarny	biały

Kolory dodatkowe

PANTONE COOL GRAY 2 R:204 G:204 B:204 RAL 7047	20% czarny C:0 M:0 Y:0 K:20	PANTONE 2945 C R:18 G:78 B:144 RAL 5000	C:100 M:70 Y:0 K:0	PANTONE YELLOW R:255 G:220 B:0 RAL 1003	C:0 M:0 Y:100 K:0
PANTONE COOL GRAY 11 R:77 G:77 B:77 RAL 7043	70% czarny C:0 M:0 Y:0 K:70	PANTONE 299 C R:0 G:174 B:239 RAL 5024	C:70 M:15 Y:0 K:0	PANTONE 368 C R:120 G:184 B:51 RAL 6018	C:60 M:0 Y:100 K:0

Zastosowanie innej kolorystyki wymaga każdorazowej akceptacji ZTM (Dział Funduszy Europejskich i Marketingu).

Pattern

Pattern

Pattern to element identyfikacji; element graficzny zharmonizowany z logo.

Typografia

Typografia

Warszawski Transport Publiczny posługuje się krojem **Frutiger Condensed**. Spójna typografia jest jednym z fundamentów identyfikacji wizualnej WTP.

Frutiger Condensed

Frutiger – stosowane odmiany

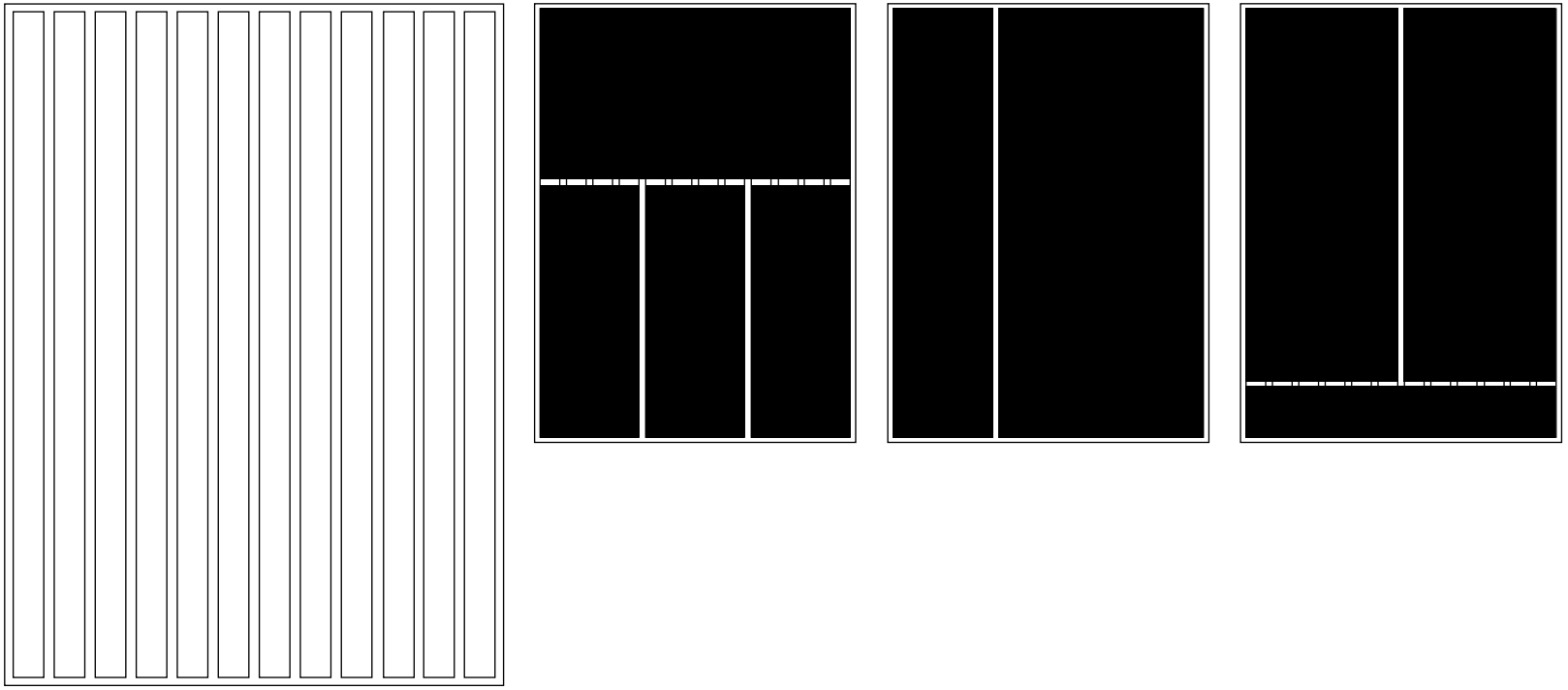
WTP posługuje się fontem **Frutiger Condensed** w następujących odmianach:

Frutiger Condensed Book
Frutiger Condensed Bold
Frutiger Condensed Heavy

Siatka

Siatka pozwala w uporządkowany sposób łączyć zmienne elementy graficzne. Konsekwentne stosowanie siatki nadaje jasną strukturę zróżnicowanym treściom oraz zapewnia spójność komunikacji graficznej WTP.

Siatka



W komunikacji graficznej WTP rekomendowane jest zastosowanie 12–modułowej siatki, pozwalającej na zróżnicowane podziały (2/3/4/6).

Układ tekstu

Preferowany jest układ chorągiewkowy, równany do lewej strony.

Osanient otatur? Am qui berum faccum audam vendus, te iusda dolupturio venimin perum nullam qui as quodis et iusciis et dolleste as voloreh endicip ictios eaquam con et enis incti odipsunt. Eniendeles et est in re nis volo cone rectem nosa sus eaturectia corio ent et et lam ressit facerum rehenis imusape rumque vid eiuntotas dunt, earum dellupti ipsaero vitinum vollaccus et esequat emporectem ad magnate nisquaerum fuga. Lent doluptur sunt am eveligendam dolupidusam as eum estis es ut omnisqui sinus aliae cum quam eos. Aperatquosae dolorest facepudam et fuga. Nis apici debis conet que necum etur? Daersped eat pratur rature ped minulpa ribus. Tentotas susapercid que pro vit harciumque raerciti omnia vel iscil iur am quia quae ium voloria ssuntus etur? Iquiae cuptibus ut volorro molectaturio exeremqui ut lat. Evel erenis asperspellam ad