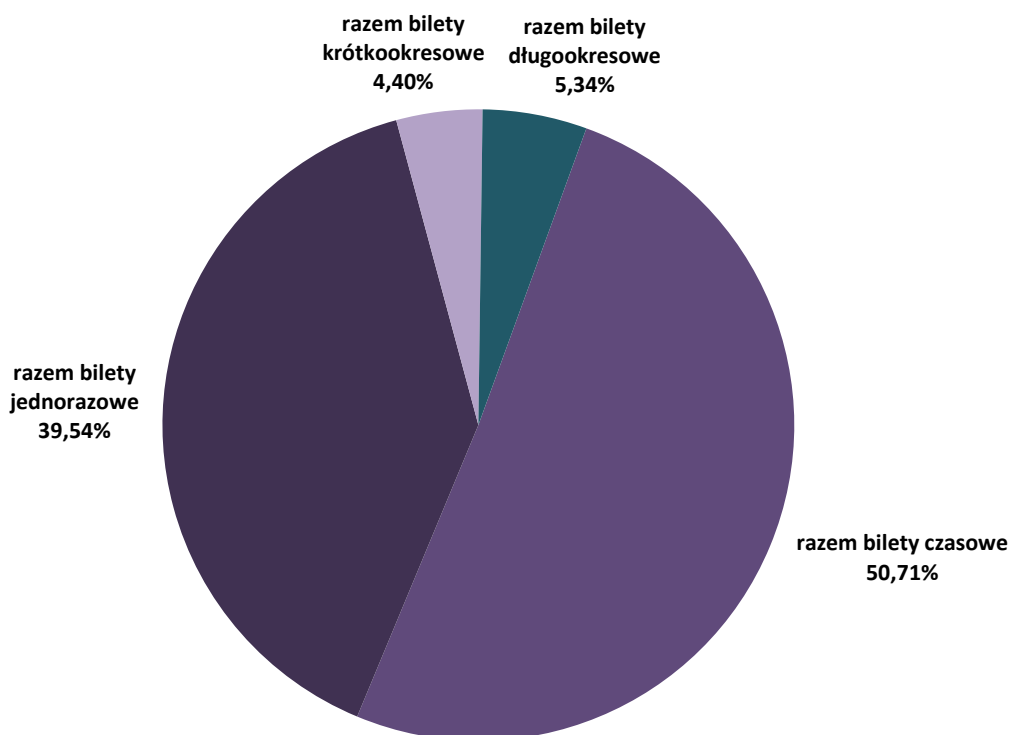


## Część IV. Działalność handlowa

### 22. Sprzedaż biletów - struktura ilościowa [szt.]

rodzaje biletów	strefa 1		strefa 2		razem	udział %	udział % biletów U w 1 strefie	udział % biletów U w 2 strefie	
	N	U	N	U					
czasowe	20-minutowy	--	--	2 183 144	1 218 463	3 401 607	50,71%	--	35,82%
	razem bilety czasowe	--	--	<b>2 183 144</b>	<b>1 218 463</b>	<b>3 401 607</b>	<b>50,71%</b>	--	<b>35,82%</b>
jednorazowe	jednorazowy	1 396 166	670 119	163 076	130 542	2 359 903	35,18%	32,43%	44,46%
przebiegowe	pojazdowy	176 665	89 634	14 930	11 233	292 462	4,36%	33,66%	42,93%
	razem bilety jednorazowe	<b>1 572 831</b>	<b>759 753</b>	<b>178 006</b>	<b>141 775</b>	<b>2 652 365</b>	<b>39,54%</b>	<b>32,57%</b>	<b>44,34%</b>
krótko- okresowe	dobowy	143 243	114 902	8 444	12 326	278 915	4,16%	44,51%	59,35%
	weekendowy	--	--	6 911	5 963	12 874	0,19%	--	46,32%
	weekendowy grupowy	--	--	3 543	--	3 543	0,05%	--	--
	razem bilety krótkookresowe	<b>143 243</b>	<b>114 902</b>	<b>18 898</b>	<b>18 289</b>	<b>295 332</b>	<b>4,40%</b>	<b>44,51%</b>	<b>49,18%</b>
długo- okresowe	30-dniowy imienny	105 380	45 376	11 886	5 828	168 470	2,51%	30,10%	32,90%
	30-dniowy imienny 2 strefa	--	--	504	223	727	0,01%	--	30,67%
	30-dniowy Bilet Warszawski	78 018	19 399	1 419	411	99 247	1,48%	19,91%	22,46%
	30-dniowy Bilet Warszawski 2 strefa	--	--	26	5	31	0,00%	--	16,13%
	30-dniowy imienny W-wa+ 2 strefa	--	--	22	6	28	0,00%	--	21,43%
	30-dniowy imienny W-wa+ 1+2 strefa	--	--	790	217	1 007	0,02%	--	21,55%
	30-dniowy na okaziciela	--	--	186	29	215	0,00%	--	13,49%
	razem bilety 30-dniowe	<b>183 398</b>	<b>64 775</b>	<b>14 833</b>	<b>6 719</b>	<b>269 725</b>	<b>4,02%</b>	<b>26,10%</b>	<b>31,18%</b>
	90-dniowy imienny	19 836	16 696	2 162	1 585	40 279	0,60%	45,70%	42,30%
	90-dniowy imienny 2 strefa	--	--	44	29	73	0,00%	--	39,73%
	90-dniowy Bilet Warszawski	30 233	9 691	503	148	40 575	0,60%	24,27%	22,73%
	90-dniowy Bilet Warszawski 2 strefa	--	--	10	3	13	0,00%	--	23,08%
	90-dniowy imienny W-wa+ 2 strefa	--	--	7	6	13	0,00%	--	46,15%
	90-dniowy imienny W-wa+ 1+2 strefa	--	--	456	133	589	0,01%	--	22,58%
	90-dniowy na okaziciela	--	--	108	2	110	0,00%	--	1,82%
	razem bilety 90-dniowe	<b>50 069</b>	<b>26 387</b>	<b>3 290</b>	<b>1 906</b>	<b>81 652</b>	<b>1,22%</b>	<b>34,51%</b>	<b>36,68%</b>
	bilet seniora	--	--	6 404	--	6 404	0,10%	--	--
bilet dla dzieci Rodzina 3	--	--	--	317	317	0,00%	--	100%	
bilet pracowniczy	--	--	261	--	261	0,00%	--	--	
	razem bilety długookresowe	<b>233 467</b>	<b>91 162</b>	<b>24 788</b>	<b>8 942</b>	<b>358 359</b>	<b>5,34%</b>	<b>28,08%</b>	<b>26,51%</b>
	<b>łącznie</b>	<b>1 949 541</b>	<b>965 817</b>	<b>2 404 836</b>	<b>1 387 469</b>	<b>6 707 663</b>	<b>100,00%</b>	<b>33,13%</b>	<b>36,59%</b>

## Sprzedaż biletów - struktura ilościowa [%]



### 23. Ilościowe zestawienie sprzedaży biletów w ramach ofert:

#### „Bilet Warszawski” i „Wspólny bilet z Komunikacją Miejską Łomianki” [szt.]

Bilet Warszawski		Komunikacja Miejska Łomianki	
przewoźnik	liczba sprzedanych biletów	rodzaj biletu	Liczba sprzedanych biletów
PKP Intercity	658	30-dniowy normalny Łomianki	900
ŁKA	598	30-dniowy normalny Czosnów	60
		30-dniowy ulgowy Łomianki	451
		30-dniowy ulgowy Czosnów	53
<b>łącznie</b>	<b>1 256</b>	<b>łącznie</b>	<b>1 464</b>

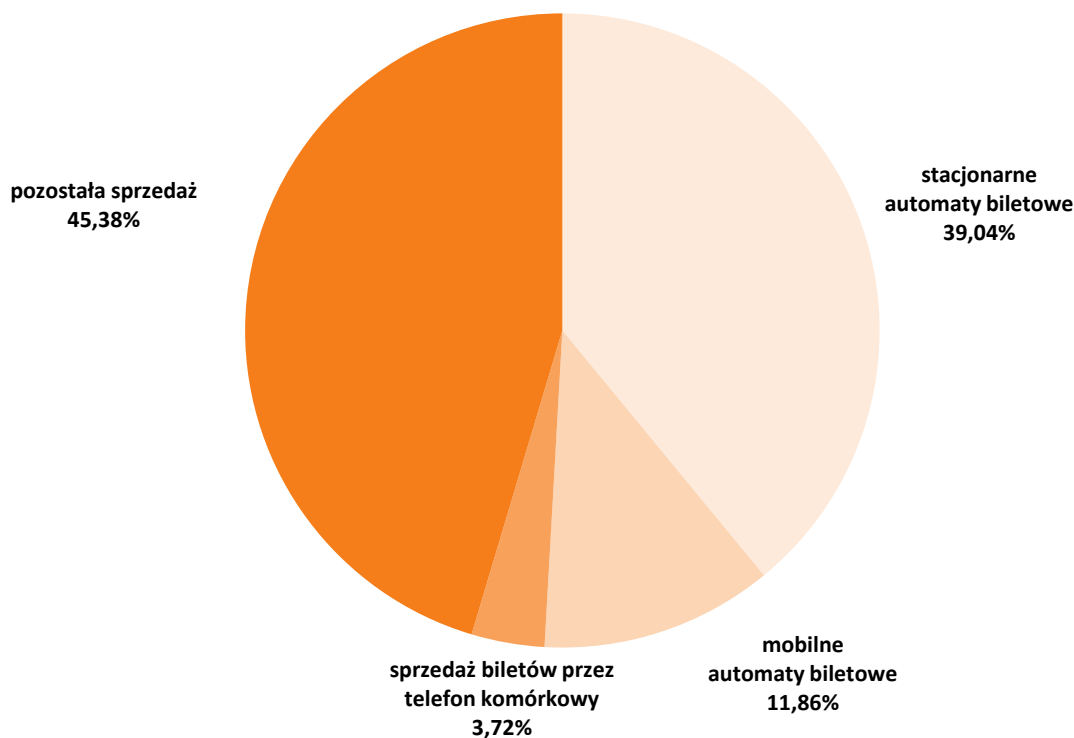
### 24. Sprzedaż biletów w pojazdach - struktura ilościowa [szt.]

rodzaj biletu	strefa	operator					
		TW	MZA	Mobilis	PKS G.M.	EEC	SKM
sprzedaż prowadzona przez obsługę pojazdów							
jednorazowy normalny	1	14 800	41 282	3 220	650	150	--
jednorazowy ulgowy	1	13 000	25 075	3 665	250	150	--
jednorazowy normalny	1 2	--	7 516	662	40	150	--
jednorazowy ulgowy	1 2	--	6 278	687	40	150	--
<b>razem obsługa pojazdów</b>		<b>27 800</b>	<b>80 151</b>	<b>8 234</b>	<b>980</b>	<b>600</b>	<b>x</b>
sprzedaż w mobilnych automatach biletowych							
20-minutowy normalny	1 2	55 075	138 691	12 318	--	--	47 383
20-minutowy ulgowy	1 2	36 486	71 853	9 882	--	--	31 767
jednorazowy normalny	1	25 849	176 665	7 839	--	--	19 799
jednorazowy ulgowy	1	16 947	89 634	5 223	--	--	10 894
jednorazowy normalny	1 2	377	14 930	1 285	--	--	11 895
jednorazowy ulgowy	1 2	568	11 233	1 670	--	--	13 549
dobowy normalny	1	330	--	75	--	--	279
dobowy ulgowy	1	1 035	--	213	--	--	729
dobowy normalny	1 2	0	--	3	--	--	32
dobowy ulgowy	1 2	12	--	26	--	--	179
weekendowy normalny	1 2	4	--	8	--	--	12
weekendowy ulgowy	1 2	14	--	18	--	--	47
weekendowy grupowy normalny	1 2	3	--	4	--	--	20
<b>razem automaty</b>		<b>136 700</b>	<b>503 006</b>	<b>38 564</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>136 585</b>
<b>łącznie</b>		<b>164 500</b>	<b>583 157</b>	<b>46 798</b>	<b>980</b>	<b>600</b>	<b>136 585</b>

## 25. Sieć sprzedaży biletów - struktura ilościowa [szt.]

kanał sprzedaży		bilety czasowe	bilety jednorazowe	bilety krótkookresowe	bilety długookresowe
stacjonarne automaty biletowe	Mennica	833 603	201 848	82 104	93 998
	Asec	424 785	277 398	47 218	44 531
	ZTM	69 490	23 929	4 409	4 167
	<b>razem</b>	<b>1 327 878</b>	<b>503 175</b>	<b>133 731</b>	<b>142 696</b>
mobilne automaty biletowe	MZA	210 544	292 462	0	31 524
	TW	91 561	43 741	1 398	--
	SKM	79 150	56 137	1 298	--
	Mobilis	22 200	16 017	347	--
	<b>razem</b>	<b>403 455</b>	<b>408 357</b>	<b>3 043</b>	<b>31 524</b>
sprzedaż uzupełniająca w pojazdach przez prowadzących pojazd		--	117 765	--	--
sprzedaż biletów długookresowych przez Internet		--	--	--	713
w tym aktywowane w automatach mobilnych (MZA)		--	--	--	153
sprzedaż biletów przez telefon komórkowy	mPAY	3 189	1 289	68	--
	SKY CASH	76 223	42 946	2 532	--
	moBILET	47 180	27 092	1 389	--
	<b>razem</b>	<b>126 592</b>	<b>71 327</b>	<b>3 989</b>	<b>--</b>
pozostała sprzedaż (POP-y ZTM, Urzędy Pocztove, Punkty Sprzedaży MP i Asec, inne wybrane i oznakowane punkty sprzedaży biletów)		1 543 682	1 551 741	154 569	183 426
<b>łącznie</b>		<b>3 401 607</b>	<b>2 652 365</b>	<b>295 332</b>	<b>358 359</b>

## Bilety czasowe wg kanałów sprzedaży

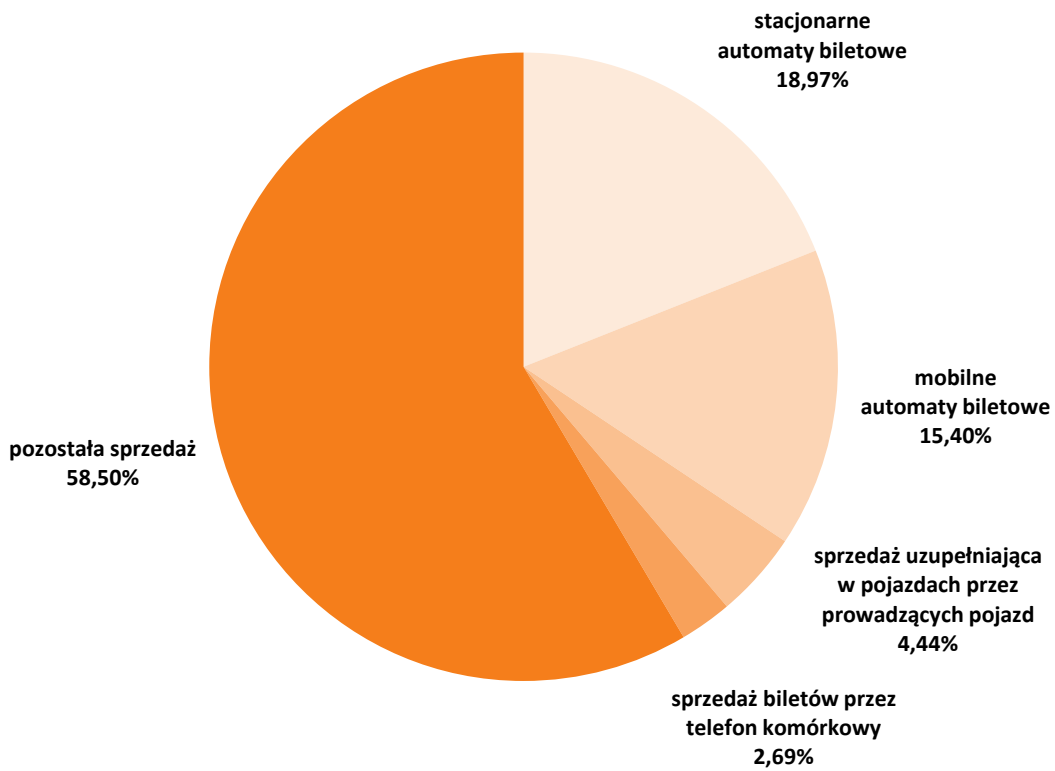


---

---

### Bilety jednorazowe wg kanałów sprzedaży

---

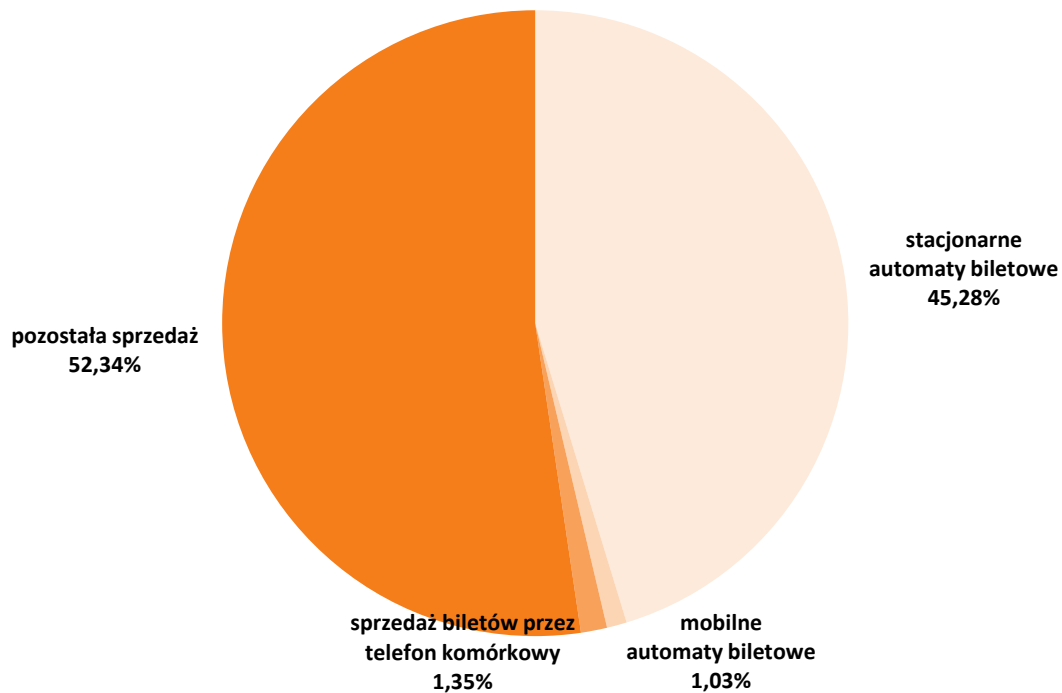


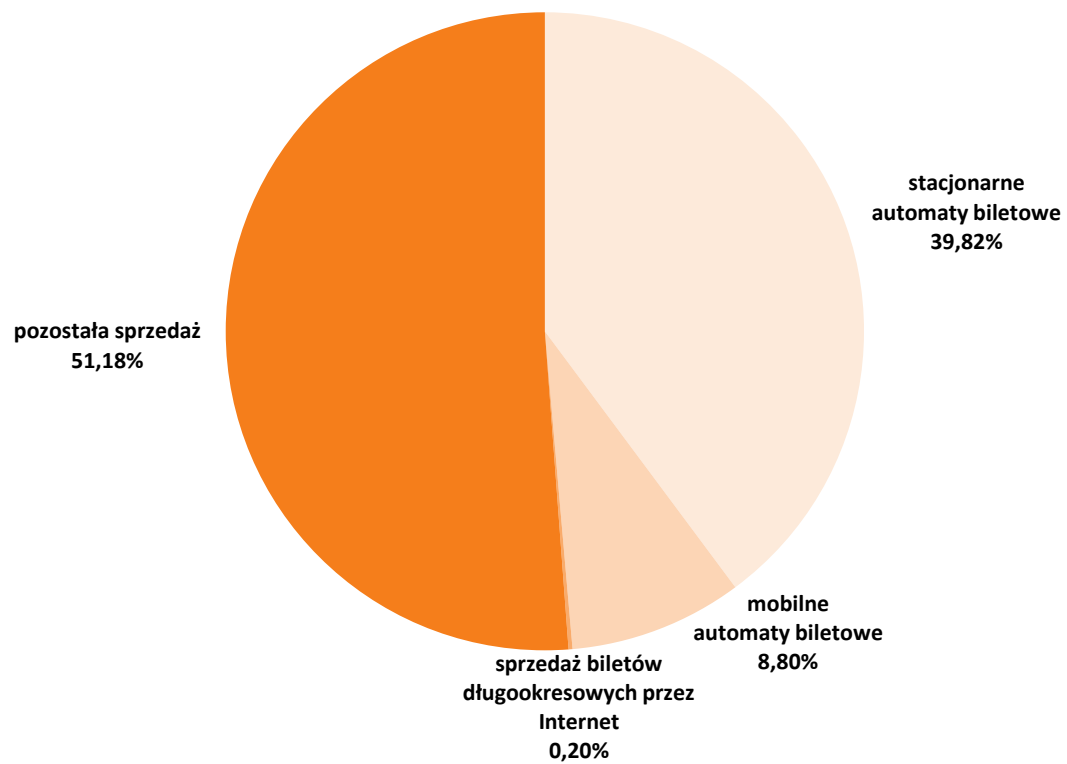
---

---

### Bilety krótkookresowe wg kanałów sprzedaży

---

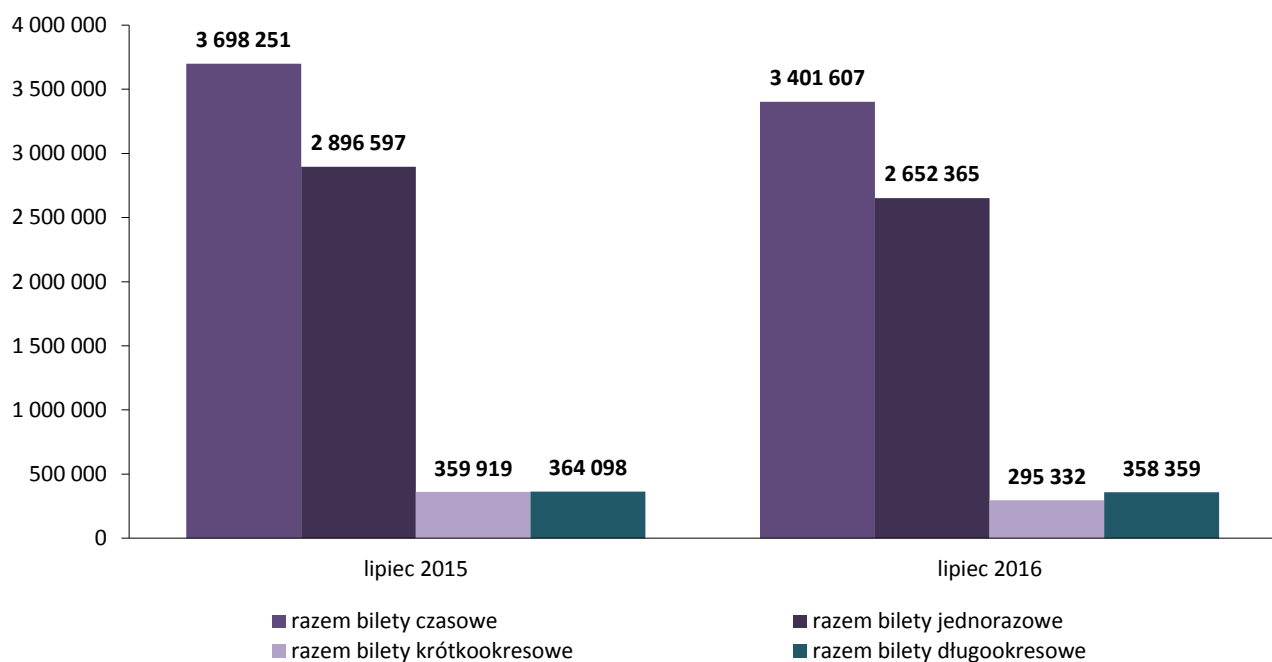




## 26. Porównanie liczby sprzedanych w miesiącu biletów w 2016 do 2015 - struktura ilościowa [szt.]

rodzaje biletów	lipiec 2015		lipiec 2016		różnica	zmiana %	
	liczba	udział %	liczba	udział %			
czasowe	20-minutowy	3 698 251	50,5%	3 401 607	50,7%	-296 644	-8,0%
	razem bilety czasowe	3 698 251	50,5%	3 401 607	50,7%	-296 644	-8,0%
jednorazowe	jednorazowy	2 646 377	36,2%	2 359 903	35,2%	-286 474	-10,8%
przeładkowe	pojazdowy	250 220	3,4%	292 462	4,4%	42 242	16,9%
	razem bilety jednorazowe	2 896 597	39,6%	2 652 365	39,5%	-244 232	-8,4%
krótko- okresowe	dobowy	340 091	4,6%	278 915	4,2%	-61 176	-18,0%
	weekendowy	16 816	0,2%	12 874	0,2%	-3 942	-23,4%
	weekendowy grupowy	3 012	0,0%	3 543	0,1%	531	17,6%
	razem bilety krótkookresowe	359 919	4,9%	295 332	4,4%	-64 587	-17,9%
długo- okresowe	30-dniowy imienny	170 969	2,3%	169 197	2,5%	-1 772	-1,0%
	30-dniowy Bilet Warszawiana	103 149	1,4%	99 278	1,5%	-3 871	-3,8%
	30-dniowy imienny W-wa+	952	0,0%	1 035	0,0%	83	
	30-dniowy na okaziciela	290	0,0%	215	0,0%	-75	-25,9%
	razem bilety 30-dniowe	275 360	3,8%	269 725	4,0%	-5 635	-2,0%
	90-dniowy imienny	41 789	0,6%	40 352	0,6%	-1 437	-3,4%
	90-dniowy Bilet Warszawiana	40 075	0,5%	40 588	0,6%	513	1,3%
	90-dniowy imienny W-wa+	593	0,0%	602	0,0%	9	
	90-dniowy na okaziciela	208	0,0%	110	0,0%	-98	-47,1%
	razem bilety 90-dniowe	82 665	1,1%	81 652	1,2%	-1 013	-1,2%
	bilet seniora	5 716	0,1%	6 404	0,1%	688	12,0%
	bilet dla dzieci Rodzina 3	235	0,0%	317	0,0%	82	34,9%
	bilet pracowniczy	122	0,0%	261	0,0%	139	113,9%
	razem bilety długookresowe	364 098	5,0%	358 359	5,3%	-5 739	-1,6%
		<b>łącznie</b>	<b>7 318 865</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 707 663</b>	<b>100,0%</b>	<b>-611 202</b>

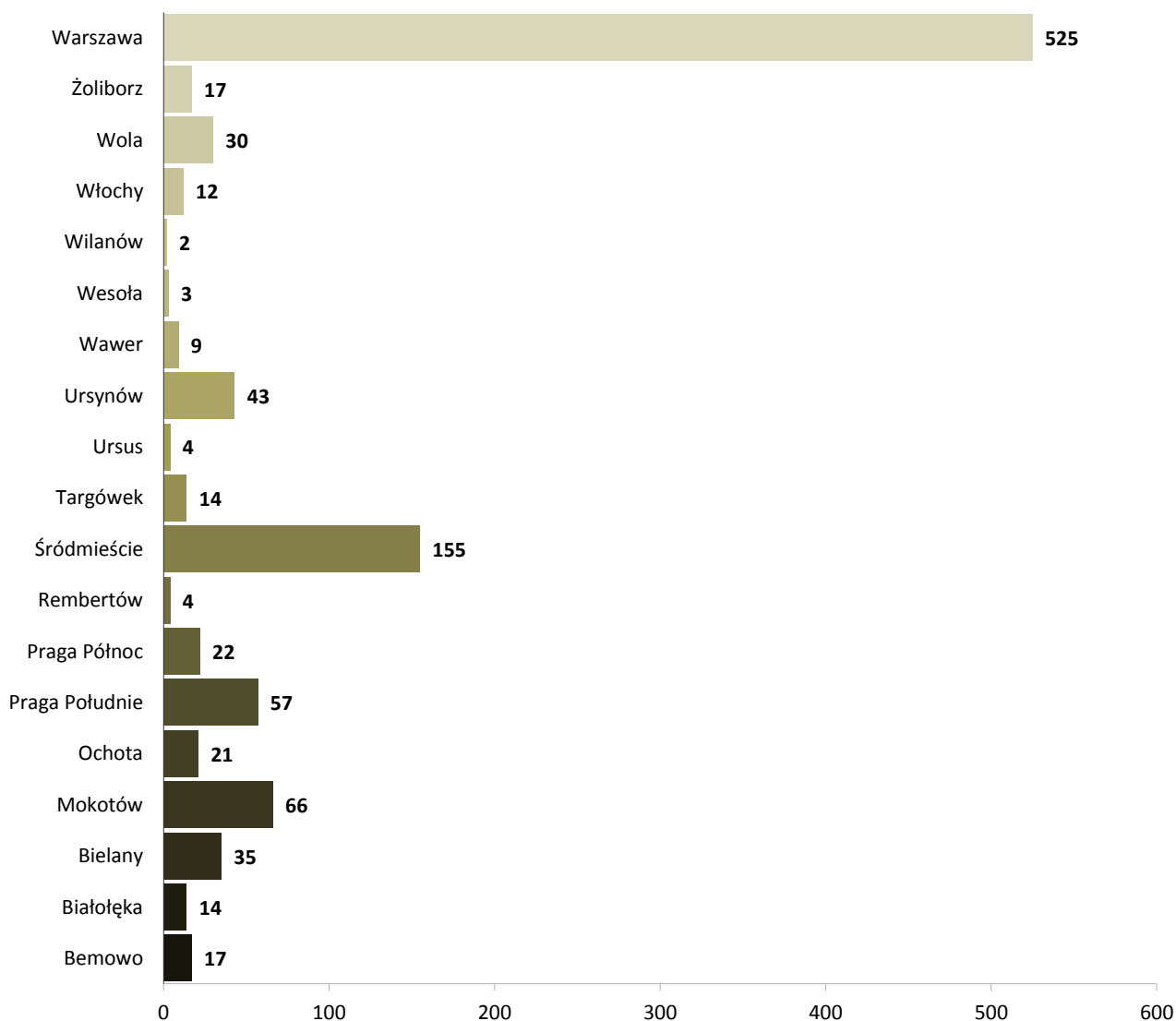
### Porównanie liczby sprzedanych biletów



## 27. Punkty sprzedaży biletów

	liczba
Punkty Obsługi Pasażerów ZTM	21
punkty sprzedaży Mennicy Polskiej	1 056
punkty sprzedaży ASEC	472
razem stacjonarne punkty sprzedaży biletów	1 549
automaty biletowe Mennicy Polskiej	332
automaty biletowe ASEC	178
automaty biletowe ZTM	36
razem stacjonarne automaty biletowe	546
automaty kolejowe ASEC - pełna oferta biletów ZTM	25
automaty kolejowe ASEC - kodowanie biletów ZTM	59
automaty WKD Mennica - pełna oferta biletów ZTM	9
razem stacjonarne automaty biletowe na stacjach kolejowych	93
mobilne automaty w autobusach MZA	1 337
mobilne automaty w autobusach Mobilis	160
mobilne automaty w tramwajach	186
mobilne automaty pociągach SKM	32
razem mobilne automaty biletowe	1 715
<b>łącznie</b>	<b>3 903</b>

## Liczba automatów biletowych wg dzielnic i miejscowości



## 28. Stacjonarne automaty biletowe - liczba i lokalizacje

na terenie Warszawy w podziale na dzielnice	liczba automatów biletowych				poza Warszawą	liczba automatów biletowych			
	razem	ASEC	Mennica	ZTM		razem	ASEC	Mennica	ZTM
Bemowo	17	7	10		Izabelin	1		1	
Białołęka	14	8	6		Jabłonna	1		1	
Bielany	35	13	22		Kobyłka	1	1		
Mokotów	66	24	42		Konstancin-Jeziorna	1		1	
Ochota	21	9	12		Legionowo	3	1	2	
Praga Południe	57	18	33	6	Marki	3		3	
Praga Północ	22	5	13	4	Nieporęt	1	1		
Rembertów	4		4		Otwock	1		1	
Śródmieście	155	45	86	24	Piaseczno	1	1		
Targówek	14	8	6		Piastów	1		1	
Ursus	4		4		Pruszków	2	1	1	
Ursynów	43	11	32		Stare Babice	1		1	
Wawer	9	2	7		Sulejówek	2		2	
Wesoła	3	1	2		Łódź	2		2	
Wilanów	2		2						
Włochy	12	2	10						
Wola	30	14	14	2					
Żoliborz	17	6	11						
<b>Warszawa</b>	<b>525</b>	<b>173</b>	<b>316</b>	<b>36</b>	<b>poza Warszawą</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>łącznie</b>	<b>546</b>	<b>178</b>	<b>332</b>	<b>36</b>					

## 29. Kolejowe automaty biletowe z funkcją sprzedaży biletów ZTM - liczba i lokalizacje

dzielnica / miejscowość	liczba automatów biletowych			dostępność taryfy ZTM	
	razem	ASEC	Mennica	kodowanie	pełna oferta
Ochota	6	5	1	4	2
Praga Południe	2	2		1	1
Praga Północ	2	2			2
Rembertów	1	1			1
Śródmieście	8	8		1	7
Targówek	1	1			1
Ursus	1	1		1	
Wesoła	1	1			1
Włochy	6	2	4	1	5
Wola	1		1		1
Halinów	1	1			1
Legionowo	1	1			1
Otwock	1	1			1
Ożarów Mazowiecki	1	1			1
Piaseczno	1	1			1
Piastów	1	1			1
Pruszków	2	1	1	1	1
Wołomin	2	2		1	1
Ząbki	1	1			1
Zielonka	1	1			1
obszar poza strefą biletową ZTM	52	50	2	49	3
<b>łącznie</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>9</b>	<b>59</b>	<b>34</b>



### 30. Liczba kontroli biletowych oraz wystawionych wezwań do zapłaty

	kontrolerzy ZTM	kontrolerzy PKB	kontrolerzy SKM	razem
liczba kontrolerów	68	56	94	218
liczba przepracowanych godzin	6 225	2 660	1 488	10 373
liczba logowań	23 081	11 955	2 131	37 167
miesięczna liczba skontrolowanych pasażerów	200 654	95 250	47 438	343 342
liczba wystawionych wezwań	7 241	3 575	466	11 282
liczba opłat dodatkowych uiszczona bezpośrednio u kontrolera	3 174	1 573	61	4 808
łączna liczba osób bez ważnego dokumentu przewozu	10 415	5 148	527	16 090
<b>procent osób bez ważnego dokumentu przewozu</b>	<b>5,19%</b>	<b>5,40%</b>	<b>1,11%</b>	<b>4,69%</b>
średnia miesięczna liczba kontroli przypadająca na kontrolera	2 951	1 701	505	1 575
średnia dzienna liczba kontroli przypadająca na kontrolera (wg nominału dni roboczych)	141	81	24	75
średnia miesięczna liczba osób bez ważnego dokumentu przewozu przypadająca na kontrolera	153	92	6	74
średnia dzienna liczba osób bez ważnego dokumentu przewozu przypadająca na kontrolera (wg nominału dni roboczych)	7	4	0	3
średnia częstotliwość ujawnienia osoby bez ważnego dokumentu przewozu [gg:mm:ss]	00:36:26	00:31:00	02:09:41	00:39:08
liczba środków komunikacji miejskiej, w których została przeprowadzona kontrola: 11 599				
liczba opłat uiszczona w ciągu 7 dni od wystawienia wezwania do dokonania opłaty dodatkowej: 2 057				

### 31. Zestawienie liczby wezwań do zapłaty

wezwania zarejestrowane		potwierdzenia wpłaty (gotówka)		opłaty dodatkowe uregulowane (w tym potwierdzenia wpłat)				
przejazd bez biletu	przejazd bez ważnego dokumentu	przejazd bez biletu	przejazd bez ważnego dokumentu	przejazd bez biletu	przejazd bez ważnego dokumentu	w tym opłaty sądowe		
						przejazd bez biletu	przejazd bez ważnego dokumentu	
10 939	343	4 403	405	10 418	715	2 968	186	
umorzone przez Dyrektora			anulowane		anulowane bilety okresowe			
przejazd bez biletu	przejazd bez ważnego dokumentu	przewóz bagażu	przejazd bez biletu	przejazd bez ważnego dokumentu	przejazd bez biletu	przejazd bez ważnego dokumentu	wysłane pozwy	liczba odwołań
2 141	63	5	98	11	421	145	11 245	1 127
liczba wniosków wysłanych do komornika		liczba wniosków do sądów o klauzule wykonalności		liczba wniosków wysłanych na Policję w trybie art. 121 KW*		liczba wykroczeń w myśl art. 87a Prawa Przewozowego**		
1 910		4 767		213		16		

\*) Art. 121 Kodeksu Wykroczeń:

§ 1. Kto, pomimo nieuiszczenia dwukrotnie nałożonej na niego kary pieniężnej określonej w taryfie, po raz trzeci w ciągu roku bez zamiaru uiszczenia należności wyłudza przejazd koleją lub innym środkiem lokomocji, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności albo grzywny.

§ 2. Tej samej karze podlega, kto bez zamiaru uiszczenia należności wyłudza pożywienie lub napój w zakładzie żywienia zbiorowego, przejazd środkiem lokomocji należącym do przedsiębiorstwa niedysponującego karami pieniężnymi określonymi w taryfie, wstęp na imprezę artystyczną, rozrywkową lub sportową, działanie automatu lub inne podobne świadczenie, o którym wie, że jest płatne.

§ 3. W razie popełnienia wykroczenia określonego w § 2 można orzec obowiązek zapłaty równowartości wyłudzonego mienia.

\*\*) Art. 87a Prawa Przewozowego:

Podróżny, który w czasie kontroli dokumentów przewozu osób lub bagażu, mimo braku odpowiedniego dokumentu przewozu odmawia zapłacenia należności i okazania dokumentu, umożliwiającemu stwierdzenie jego tożsamości, podlega karze grzywny.

### 32. Zestawienie wpływów z opłaconych wezwań do zapłaty

wartość nałożonych opłat dodatkowych (w tym potwierdzenia wpłaty i opłaty za przejazd)	wartość nałożonych mandatów P+R	faktyczna wartość wszystkich wpłat	średnia wartość opłat dodatkowych na kontrolera	średnia wartość mandatów P+R na parking
3 795 770,00 zł	19 300,00 zł	2 695 559,90 zł	17 411,79 zł	1 378,57 zł

### 33. Skuteczność windykacji

skuteczność ilościowa	współczynnik windykacji	wskaźnik wyegzekwowanych opłat
87,10%	86,54%	72,21%

skuteczność ilościowa = stosunek sumy uregulowanych opłat dodatkowych i liczby anulowanych oraz umorzonych wezwań do łącznej liczby nałożonych opłat dodatkowych

współczynnik windykacji = stosunek sumy uregulowanych opłat dodatkowych i liczby umorzonych wezwań do ilości nałożonych opłat dodatkowych pomniejszonej o liczbę anulowanych wezwań do zapłaty

wskaźnik wyegzekwowanych opłat = stosunek liczby uregulowanych opłat dodatkowych do liczby nałożonych opłat dodatkowych pomniejszonej o liczbę anulowanych wezwań do zapłaty