



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Budowa parkingów strategicznych „Parkuj i Jedź” (Park&Ride) – II etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) uprzejmie zawiadamia, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego (83/2014) na **opracowanie i realizację kampanii promocyjno-informacyjnej dotyczącej parkingów strategicznych „Parkuj i Jedź”** (kryterium ceny - waga 100%) została wybrana oferta firmy:

Pert Public Relations Sp. z o.o.

Ul. Olimpijska 9; 02-636 Warszawa

Z ceną brutto 54 981,00 PLN; liczba punktów 100.

W postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwa Wykonawcy	cena brutto	Liczba punktów
1	ALTEA Sp. z o.o. Ul. Smocza 21/6; 01-051 Warszawa	94 372,98 PLN	58,26
2	Pert Public Relations Sp. z o.o. Ul. Olimpijska 9; 02-636 Warszawa	54 981,00 PLN	100
3	ALTHERMEDIA SP. Z O.O. SP. K. Al. Niepodległości 210 lok. 25; 00-608 Warszawa	32 099,93 PLN	-----
4	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. Ul. Bielawska 6/39; 02-511 Warszawa	60 270,00 PLN	91,22
5	Jero Sp. z o.o. Ul. Dobra 54 lok. 41; 00-312 Warszawa	55 485,30 PLN	99,09

Zamawiający zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 4 wyżej cyt. ustawy odrzucił ofertę wykonawcy ALTHERMEDIA SP. Z O.O. SP. K.; Al. Niepodległości 210 lok. 25; 00-608 Warszawa – „zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia”.

Jednocześnie zamawiający informuje, że umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po dniu 27.10.2014 r.