



PROGRAM REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**Mazowsze.**  
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Budowa parkingów strategicznych „Parkuj i Jedź”(Park&Ride) – II etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013

Warszawa, dnia 13.10.2014 r.

**Wykonawcy**

ZTM-NPZ-NPZ1-2210- *816*-1-14/ADA

**Dotyczy: przetarg nieograniczony nr 83/2014 na opracowanie i realizację kampanii promocyjno-informacyjnej dotyczącej parkingów strategicznych „Parkuj i Jedź”**

W związku z zapytaniem Wykonawcy w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) w sprawie wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając zgodnie z art. 38 ust. 2 cyt. ustawy - uprzejmie wyjaśnia:

**Pytanie 1:**

Czy wycena na zamówienie ma zawierać zakup mediów ( emisji spotu w TV, emisji spotu na ekranach typu infoscreen, publikacji ogłoszeń prasowych)?

**Odpowiedź:**

Wycena powinna zawierać wyłącznie przygotowanie spotów do emisji w TV, ekranach typu infoscreen według załączonej specyfikacji, bez zakupu mediów.

W przypadku ogłoszeń prasowych – zarówno przygotowanie reklamy jak i zakup miejsca we wskazanej prasie.

**Zamawiający jednocześnie informuje, że termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.**

DYREKTOR  
Zarządu Transportu Miejskiego

*Wiesław Witak*  
Wiesław Witak