

**Zarząd Transportu Miejskiego**

ul. Żelazna 61  
00-848 Warszawa  
Centrala: +48 22 45-94-100  
Fax: +48 22 45-94-243  
NIP: 526-025-16-41  
www.ztm.waw.pl



**INFRASTRUKTURA  
I ŚRODOWISKO**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MIASTO  
STOLECZNE  
WARSZAWA**

UNIA EUROPEJSKA  
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Projekt „II linia metra w Warszawie - Prace przygotowawcze, projekt i budowa odcinka centralnego wraz z zakupem taboru” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

Warszawa, dnia 07-03-2013 r.

**Wykonawcy**

ZTM-NZ-2210-194-1-13/ASZ

**dotyczy: przetargu nieograniczonego nr 11/2013 na dostawę materiałów reklamowych.**

W związku z zapytaniem Wykonawcy w trybie art. 38 ust.1 ustawy z dnia 29.01.2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) w sprawie wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając zgodnie z art. 38 ust. 2 cyt. ustawy - uprzejmie wyjaśnia:

**Pytanie 1:**

Etui na iPada - zgodnie z załączoną wizualizacją Wykonawców obowiązywał nadruk: pełny kolor na klapie + loga w jednym kolorze wzdłuż dolnej krawędzi. Po wprowadzonych w dniu 06.03. zmianach w opisie przedmiotu zamówienia: zapis o znakowaniu zastąpiono informacją –nadruk fullcolour. Ze względu na rodzaj podłoża sugerujemy, aby nadruk ciągu logotypów wzdłuż dolnej krawędzi wykonać w jednym, dopuszczonym stosowną księgą znaku, kolorze (białym).

**Odpowiedź 1:**

Katalog Systemu Identyfikacji wizualnej m. st. Warszawy nie dopuszcza stosowania znaku w jednym kolorze – tylko skala szarości lub fullcolour. Znakowanie zgodnie z wytycznymi przedstawionymi poniżej.

**Pytanie 2:**

Parasol - sugerujemy, aby nadruk wykonać w jednym kolorze (białym). Przy ogólnie stosowanych metodach nadruku na parasolach każdy odcień jest liczony jako odrębny kolor, stąd koszty przygotowania oraz koszty nadruku wzrastają proporcjonalnie do ostatecznej ilości kolorów. Księga znaku przewiduje znakowanie na ciemnym tle w kolorze białym, dlatego wnosimy o dopuszczenie tego rozwiązania.

**Odpowiedź 2:**

Katalog Systemu Identyfikacji wizualnej m. st. Warszawy nie dopuszcza stosowania znaku w jednym kolorze. Dopuszczamy znakowanie tylko w skali szarości logotypów unijnych i m. st. Warszawy

**Pytanie 3:**

Torba sportowa - zgodnie z załączoną wizualizacją Wykonawców obowiązywał nadruk: pełny kolor w górnej części + loga w jednym kolorze w centralnej części torby.  
Po wprowadzonych w dniu 06.03. zmianach w opisie przedmiotu zamówienia: zapis o znakowaniu zastąpiono informacją - nadruk fullcolour. Ze względu na rodzaj podłoża sugerujemy, aby nadruk ciągu logotypów wzdłuż dolnej krawędzi wykonać w jednym, dopuszczonym stosowną księgą znaku, kolorze (białym).

**Odpowiedź 3:**

Nadruk w górnej części (logo ZTM i II linia metra) – 3 kolory.  
Nadruk w dolnej części (unijne i m. st. Warszawa) w skali szarości.

**Pytanie 4:**

Organizer na dokumenty - ze względu na rodzaj podłoża oraz wytyczne producenta ograniczające na tym produkcie dopuszczalną ilość kolorów nadruku do jednego koloru (nie pełny kolor ani skala szarości, która ma kolorów kilka), wnosimy o dopuszczenie tego rozwiązania (również na organizerze w kolorze czarnym).

**Odpowiedź 4:**

Zgodnie z informacjami otrzymanymi przez Zamawiającego, znakowanie w skali szarości jest możliwe w pełnej kolorystyce.

**Jednocześnie Zamawiający przedstawia szczegółowy opis kolorystyki logotypów:**

1) Etui na iPada szare:

Logo ZTM i II linia metra – 3 kolory

Logotypy unijne i m. st. Warszawy – fullcolour, zgodnie z załączoną wizualizacją nr 1

Etui na iPada czarne:

Logo ZTM i II linia metra – 3 kolory

Logotypy unijne i m. st. Warszawy – skala szarości

2) Parasol:

Logo ZTM i II linia metra – kolor biały

Logotypy unijne i m. st. Warszawy – skala szarości

3) Torba sportowa:

Logo ZTM i II linia metra – 3 kolory

Logotypy unijne i m. st. Warszawy – skala szarości

4) Organizer na dokumenty czarny lub rudy, zgodnie z załączoną wizualizacją nr 2

Logo ZTM i II linia metra – kolor biały

Logotypy unijne i m. st. Warszawy – fullcolour

Organizer na dokumenty ecru;

Logo ZTM i II linia metra – kolor czarny

Logotypy unijne i m. st. Warszawy – skala szarości

5) Torba papierowa:

Logo ZTM i II linia metra – 3 kolory

Logotypy unijne i m. st. Warszawy – fullcolour

Adres strony – 1 kolor

6) Miara krawiecka:

Logo ZTM i II linia metra – 3 kolory

Logotypy unijne – fullcolour

7) Zakładka do książek:

Logo II linia metra – 2 kolory

Logotypy unijne i m. st. Warszawy – fullcolour, zgodnie z załączoną wizualizacją nr 3

8) Opaska odblaskowa:

Logo II linia metra – 2 kolory

Logotypy unijne i m. st. Warszawy – fullcolour.

Pozostałe wizualizacje pozostają bez zmian.

**Termin składania ofert zostaje przesunięty na dzień 14.03.2013 r. godzina 12:00.**

**Termin otwarcia ofert: 14.03.2013r. godzina 12:30.**

Z upr. pełnomocnia  
Zarządu Transportu Miejskiego  
Dyrektor ds. Inwestycji

Ryszard Główka

Dorota Merszał  
Działu Zamówień Publicznych  
p.o. KIEROWNIKA

INSPEKTOR  
Działu Zamówień Publicznych  
Agnieszka Szymańska

załącznik nr 1  
etui na iPada szare



## Wykorzystane znaki



Projekt „II linia metra w Warszawie - Prace przygotowawcze, projekt i budowa odcinka centralnego wraz z zakupem taboru” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko



załącznik nr 2  
organizer na dokumenty czarne



## Wykorzystane znaki



UNIA EUROPEJSKA  
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Projekt „II linia metra w Warszawie - Prace przygotowawcze, projekt i budowa odcinka centralnego wraz z zakupem taboru” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

**ztm**  
WARSZAWA

**linia metra**  
ODCINEK CENTRALNY

załącznik nr 3  
zakładka do książek



Wykorzystane znaki



UNIA EUROPEJSKA  
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

