

Warszawa, dnia 24.07.2012 r.

## Wykonawcy

ZTM-NZ-2210-346-1-12/ADA

### dotyczy: przetarg nieograniczony 45/2012 na dostawę materiałów reklamowych

W związku z zapytaniem Wykonawcy w trybie art. 38 ust.1 ustawy z dnia 29.01.2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) w sprawie wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając zgodnie z art. 38 ust. 2 cyt. ustawy - uprzejmie wyjaśnia:

#### Pytanie 1:

Czy wyceniane artykuły muszą być identyczne jak na wizualizacji i w opisie, czy ich wygląd oraz rozmiar mogą nieco odbiegać od specyfikacji przy czym ogólny opis oraz zastosowanie przedmiotu są zgodne ze specyfikacją?

#### Odpowiedź:

Przedmiot zamówienia powinien być zgodny z opisem i załączoną wizualizacją.

#### Pytanie 2:

Czy przez ofertę częściową rozumie się, że w samej części A nie muszą być wypełnione wszystkie wiersze?

#### Odpowiedź:

Oferta częściowa oznacza złożenie oferty bądź samej części A, bądź B. Nie przewidujemy podziału zamówienia z części A na różnych zleceniobiorców.

#### Pytanie 3:

Czy przedstawione próbki materiałów reklamowych mogą być produktami czystymi, bez znakowania, czy muszą to być produkty z Państwa logo?

#### Odpowiedź:

Próbki są materiałami czystymi, bez oznakowania logotypami ZTM. Dopiero prototyp jest oznaczony logiem.

#### Pytanie 4:

W części A mamy kubek w kolorze granatowym i kolorze zielonym, kubki różnią się od siebie. Czy kubki do wyceny mają być takie same, czy mają się różnić od siebie (tak jak na załączonych zdjęciach)?

#### Odpowiedź:

Kubki mogą nieznacznie różnić się od siebie. Istotne jest aby zachowały kolorystykę i wymiary zgodne z opisem będącym załącznikiem do SIWZ.

  
DYREKTOR  
Zarządu Transportu Miejskiego

Leszek Ruta