

Warszawa, dnia 11.07.2012 r.

Wykonawcy

ZTM-NZ-2210-322-1-12/AMO

dotyczy: przetarg nieograniczony 42/2012 na dostawę materiałów reklamowych Warszawski Rower Publiczny

W związku z zapytaniami Wykonawców w trybie art. 38 ust.1 ustawy z dnia 29.01.2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) w sprawie wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając zgodnie z art. 38 ust. 2 cyt. ustawy - uprzejmie wyjaśnia:

Pytanie 1:

Czy bidon rowerowy może mieć pojemność 575 ml?

Odpowiedź:

Bidon rowerowy musi mieć pojemność zgodną ze specyfikacją czyli 650 ml.

Pytanie 2:

Czy pokrowiec na siodełko może mieć wymiary 26 x 24,5cm?

Odpowiedź:

Wymiary siodełka nie mogą się różnić od wymiarów podanych w SIWZ tj. 26 x 21 cm.

Pytanie 3:

Czy opaska samozwijająca się może być dłuższa o 1cm od wymiarów podanych?

Odpowiedź:

Długość opaski samozwijającej nie może się różnić od długości podanej w SIWZ tj. 33 cm.

Pytanie 4:

Czy koszulki polo muszą koniecznie posiadać domieszkę poliestru? Jeśli tak prosiłbym o odpowiedź jakiej koszulki użyli Państwo do napisania specyfikacji zamówienia? Czy koniecznie musi być zachowana proporcja bawełny i poliestru - 95%-5%)? Czy wchodzi w grę opcja 50/50? Z gotowych produktów nie spotkaliśmy się z koszulką, która spełniała by te wymagania - ewentualnie występuję taka mieszanka w koszulkach polo o kolorze czarnym i szarym.

Odpowiedź:

Skład i waga koszulek muszą zostać zachowane. Koszulki polo o podanym składzie są ogólnodostępne zarówno w sklepach tradycyjnych jak i internetowych. Z zebranych przez zamawiającego informacji wynika, że są dostępne w różnych kolorach, nie tylko w czarnym i szarym.

Pytanie 5:

Czy saszetki na biodro muszą być w kolorach przedstawionych w SIWZ?

Odpowiedź:

Saszetki na biodro nie mogą być w innych kolorach niż te przedstawione w SIWZ, ponieważ nawiązują do logotypu Veturilo Warszawski Rower Publiczny.

DYREKTOR
Zarządu Transportu Miejskiego


Leszek Ruta

