

Warszawa, dnia 13.03.2012 r.

Wykonawcy

ZTM-NZ-2210-105-1-12/AMO

dotyczy: przetarg nieograniczony 14/2012 na dostawę materiałów reklamowych

W związku z zapytaniem Wykonawców w trybie art. 38 ust.1 ustawy z dnia 29.01.2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) w sprawie wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając zgodnie z art. 38 ust. 2 cyt. ustawy - uprzejmie wyjaśnia:

Pytanie 1:

Część 2: czy kubek ma być taki sam jak w wizualizacji? Jeśli tak, to czy w ofercie może zostać zawarty kubek o pojemności 300ml?

Odpowiedź:


Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę pojemności kubka.

Pytanie 2:

Czy Zamawiający może udostępnić logotypy, które mają być umieszczone na produktach w celu wykonania kalkulacji znakowania.

Odpowiedź:

Zamawiający udostępni logotypy w postaci załącznika do odpowiedzi na pytania.


Zarząd Transportu Miejskiego
mgr inż. Andrzej Kura