



Warszawa, dnia 7 czerwca 2010 r.

W związku z zapytaniami zainteresowanego podmiotu, dotyczącymi postępowania o zawarcie umowy koncesji na budowę i utrzymanie wiat przystankowych oraz innych elementów wyposażenia, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie uprzejmie wyjaśnia:

Pytania dotyczące wiaty konkursowej

1. Czy Zamawiający oprócz rysunków technicznych wiat i innych elementów wyposażenia przystanków konkursowych przekaze, a jeśli tak to, kiedy projekty wykonawcze (umożliwiające wdrożenie produkcji)?

Odpowiedź:

Wraz z zaproszeniem do negocjacji przekazane zostaną pliki z projektem wykonawczym.

2. Jak dotąd nikt nie wyprodukował ani jednego modelu wiaty konkursowej, był prezentowany jedynie model w skali 1:1 na pokazie w 2008r., nigdy nie były wdrożone do produkcji w jaki sposób Zamawiający potwierdzi zgodność produkcji wiat konkursowych z przekazanym projektem technicznym?
3. Jeżeli Zamawiający przewiduje nadzór nad produkcją wiat konkursowych i innych elementów wyposażenia miejsc przystankowych, to czy może wskazać, kto w jego imieniu będzie prowadził nadzór, kto będzie ponosił koszty nadzoru produkcji i na jakich zasadach wynagrodzenia?

Odpowiedź łączna na pkt. 2 i 3:

Wdrożenie projektu do produkcji powinno odbywać się pod nadzorem autorskim projektantów ze spółki Towarzystwo Projektowe s.c., działającej na zlecenie Koncesjodawcy

4. Jeżeli Zamawiający nie przekaze pełnej dokumentacji produkcyjnej umożliwiającej podjęcie produkcji seryjnej, czy dopuszcza zmiany w projekcie technicznym dotyczącym szczegółowych rozwiązań technicznych przy założeniu prowadzących do obniżenia kosztów produkcji i eksploatacji, przy zachowaniu kształtu wiaty konkursowej i innych elementów wyposażenia miejsc przystankowych?

Odpowiedź:

Koncesjodawca dopuszcza ewentualność wprowadzania zmian, zakres może być przedyskutowany podczas negocjacji. Warunkiem koniecznym, ale niewyłącznym jest akceptacja autorów projektu pierwotnego.

5. Jeżeli Zamawiający akceptuje zmiany opisane w p.4 to, w jaki sposób i na jakim etapie dokona zatwierdzenia zaproponowanych zmian?

Odpowiedź:

Zostanie to ustalone na etapie negocjacji.

6. Wiata konkursowa została zaprojektowana przez Towarzystwo Projektowe i firmę Tejbrant Polska, czy Zamawiający przewiduje udział, a jeśli tak to jakim zakresie w procesie nadzoru nad produkcją wiat konkursowych i innych elementów wyposażenia miejsc przystankowych?

Odpowiedź:

Z umowy konsorcjum Towarzystwa Projektowego s.c. oraz Tejbrant sp. z o.o., które to konsorcjum zawarło umowę z Miastem Stołecznym na sporządzenie projektów i modeli w skali 1:1, wynika, że nadzór autorski nad realizacją będzie prowadzony wyłącznie przez spółkę Towarzystwo Projektowe.

Wiaty seryjne

1. Oferent jest zobowiązany do zaproponowania dwóch modeli wiat tzw. seryjnych, po ile wariantów każdego z tych modeli Oferent jest zobowiązany dołączyć do oferty?

Odpowiedź:

Nie zostało to narzucone, wybór należy do Oferenta. Oferent może zaproponować warianty większe oraz optymalnie dopasowywane do konkretnych lokalizacji, spełniające wymogi Koncesjodawcy, określane jako minimalne.

2. W przypadku konieczności przekazania do każdego z dwóch modeli proponowanych wiat więcej niż po jednym wariantcie, to czy do każdego wariantu należy dołączyć szczegółowy projekt techniczny, czy wystarczą rysunki techniczne z wymiarami wiaty?

Odpowiedź:

Niezbędne są rysunki techniczne z wymiarami wiaty oraz opisem zastosowanych materiałów, a także wizualizacje (ewentualnie zdjęcia)

3. Czy w dokumentacji technicznej proponowanych wiat tzw. seryjnych może być informacja o modelu wiaty, właścicielu wzoru / producencie wiaty np. wiaty City 90 producent Tejbrant, wiaty Urban 2000 producent Budotechnika?

Odpowiedź:

Jest to dopuszczalne, jednak należy określić proponowane wielkości (zazwyczaj dane modele wiat mają kilka różnych wielkości).

Wiaty konserwatorskie

1. Czy miasto posiada prawa do wzoru wiaty?

Odpowiedź: Tak

2. Rysunki techniczne załączone do materiałów o wszczęciu postępowania wskazują, że Inwestorem – zamawiającym wzór wiaty jest firma Art. Marketing Polska, obecny operator wiat w Warszawie i prawdopodobnie jeden z podmiotów ubiegających się o udzielenie koncesji. Czy zaistniała sytuacja, gdy Zamawiający oczekuje i wymaga montażu wiat wspomnianych wiat nie jest preferowaniem jednego z potencjalnych zainteresowanych?

Odpowiedź:

Wiaty w Alejach Ujazdowskich zostały zrealizowane na podstawie udzielonej licencji, według adaptacji projektu, do którego prawa posiada m.st. Warszawa. Prawa do wykorzystania adaptowanego projektu przechodzą na zasadach wyłączności do Miasta Stołecznego Warszawy. Zaznaczyć też trzeba, że zgodnie z brzmieniem punktu II.1.3) Ogłoszenia o koncesji na roboty budowlane („Krótki opis zamówienia”) Koncesjodawca dopuszcza a nie nakazuje zastosowanie wiat „konserwatorskich”

Pytania ogólne

1. Czy w ofertę może złożyć konsorcjum składające się z kilku firm działających na rynku outdooru? Ofertę będzie mógł złożyć jedynie Zainteresowany podmiot, który został uprzednio zaproszony przez Koncesjodawcę do złożenia oferty.

Odpowiedź:

Koncesjodawca nie jest władny do przesądzania o strukturze podmiotowej Zainteresowanego podmiotu. Decydować o tym powinien sam Zainteresowany podmiot uwzględniając m.in. przepisy powszechnie obowiązującego prawa oraz wymogi Koncesjodawcy zawarte w Ogłoszeniu.

2. Czy w przypadku złożenia oferty przez konsorcjum, w skład którego wchodzi podmioty, które mają obecnie pozycję dominującą w segmencie formatu typu city light poster nie spowoduje zastrzeżeń UOKiK?

Odpowiedź:

Koncesjodawca nie jest właściwy do udzielenia odpowiedzi na powyższe pytanie. Jednocześnie Koncesjodawca przypomina, że w toku badania i oceny złożonych ofert, Koncesjodawca będzie miał na uwadze przepisy ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

3. Czy wymagania stawiane przez Zamawiającego muszą być spełnione łącznie przez uczestników konsorcjum, czy przez każdego z osobna?

Odpowiedź:

Koncesjodawca wymaga, by warunki udziału w postępowaniu, które zostały określone w punkcie III.1.1) Ogłoszenia - Sytuacja podmiotowa wykonawców, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego - zostały spełnione przez każdy z Zainteresowanych podmiotów (każdej strony umowy konsorcjum). Pozostałe warunki, tj. warunki określone w punkcie III.1.2) Zdolność ekonomiczna i finansowa oraz III.1.3) Zdolność techniczna, mogą być spełnione łącznie.

4. Czy w trakcie prowadzonych negocjacji przez Zamawiającego z wybranymi w pierwszym etapie Zainteresowanymi podmiotami:
- a) Zainteresowane podmioty dopuszczone do negocjacji mogą połączyć się w konsorcjum w celu złożenia wspólnej oferty końcowej?

Odpowiedź:

Koncesjodawca nie dopuszcza powyższej możliwości. Krąg podmiotów oraz ich struktura podmiotowa (na poziomie stron umowy konsorcjum) nie może być zmieniona w toku prowadzonego postępowania. Innymi słowy złożenie wniosku przez Zainteresowany podmiot determinuje dalszą jego obecność w postępowaniu w ukształtowanej przez Zainteresowany podmiot strukturze.

- b) Zainteresowany podmiot może podpisać umowę konsorcjum z podmiotem wcześniej niedopuszczonym do negocjacji w celu złożenia oferty końcowej?

Odpowiedź:

Koncesjodawca nie dopuszcza takiej możliwości.

5. Jeżeli na pierwszym etapie postępowania jest wymagane złożenie oświadczenia o spełnieniu warunków dopuszczających, bez obowiązku dołączenia stosownych dokumentów, to czy daty wystawienia dokumentów dla zainteresowanego podmiotu przez podmioty potwierdzające wykazanie się możliwością spełnienia przez zainteresowanego warunków wymienionych w art. 13 ust. 1 pkt 1-3 Ustawy, muszą być z przed daty złożenia wniosku o dopuszczenie do postępowania o udzielenie Koncesji?

Odpowiedź:

Zarówno forma dokumentów, jak i daty ich wystawienia zostały uregulowane przez Koncesjodawcę w treści Ogłoszenia o koncesji. Zgodnie z jego brzmieniem dokumenty, co do zasady, muszą być wystawione przed upływem terminu składania Wniosków. W zależności od rodzaju dokumentu może on być wystawiony nie wcześniej niż 3 lub 6 miesięcy przed upływem terminu składania Wniosków lub - w przypadku np. polisy ubezpieczeniowej - mogą być wystawione wcześniej, o ile z ich treści wynika, że Zainteresowany podmiot spełnia odpowiedni warunek udziału w postępowaniu na dzień upływu terminu składania Wniosków.

6. Czy zabezpieczenie finansowe w wysokości 80.000.000 zł na realizację projektu może być potwierdzone (zgodnie z art. 18 ust 3 Ustawy) np. przez podmiot zagraniczny, który jest właścicielem spółki polskiej?, jeśli tak to w jakiej formie?

Odpowiedź:

Zgodnie z treścią Ogłoszenia o koncesji, Koncesjodawca dopuścił możliwość polegania na zdolności innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączącego go z nimi powiązań (patrz. Ogłoszenie o koncesji - punkt VI.2) Informacje dodatkowe lit. B pkt. 4.).

Zaświadczenie o środkach finansowych powinno zostać przedstawione Koncesjodawcy w formie informacji banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo - kredytowej, w którym Zainteresowany podmiot (lub podmiot, na potencjale którego polega Zainteresowany podmiot) posiada rachunek.

7. Dla realizacji zadania montażu 1580 wiat na terenie Warszawy niezbędną będzie współpraca Koncesjonariusza ze specjalistami z wielu dziedzin, działającymi na indywidualne zlecenie, nie pozostającymi w stałym stosunku pracy Zainteresowanym. Czy na którymkolwiek z etapów postępowania, włącznie do momentu podpisania umowy, Zainteresowany jest zobowiązany przedstawić imienne zobowiązanie specjalistów do udziału w realizacji zadania?, jeżeli tak, to jakich specjalistów i na jakim etapie?

Odpowiedź:

Zainteresowany podmiot nie ma obowiązku wykazywania się potencjałem ekonomicznym, ludzkim, finansowym czy jakimkolwiek innym poza wskazanym w treści Ogłoszenia o koncesji, którego wykazania wymaga Zamawiający.

Czy w negocjacjach i w ofercie zainteresowanego podmiotu dla Zamawiającego mogą być elementy wyposażenia miejsc przystankowych inne niż były wymienione w postępowaniu konkursowym „Przystanek Komunikacji Miejskiej”, np. toalety publiczne, automaty sprzedaży biletów, itp.?

Odpowiedź:

W treści Ogłoszenia o koncesji Koncesjodawca określił najszerszy możliwy zakres przedmiotu koncesji. Oznacza to, że Koncesjodawca nie przewiduje i nie będzie wymagał od Zainteresowanych podmiotów żadnych dodatkowych elementów ponad te, które wskazał w treści Ogłoszenia o koncesji.

8. Czy w negocjacjach i w ofercie Zainteresowanego podmiotu dla Zamawiającego mogą być usługi inne np. szkolenia dla pracowników ZTM, niż bezpośrednio związane z realizacją zadania tj. montażu i serwisowaniu wiat oraz utrzymaniu w czystości peronów przystankowych?

Odpowiedź: Patrz odpowiedź na pytanie 7 powyżej).

9. Czy Zamawiający na tym etapie wyznaczył termin zakończenia negocjacji z zaproszonymi podmiotami?

Odpowiedź:

Koncesjodawca przyjął harmonogram procedowania, w którym przewidywany czas trwania negocjacji z Zainteresowanymi podmiotami nie powinien przekroczyć trzech miesięcy. Koncesjodawca zastrzega jednak, że wskazany czas jest wyłącznie orientacyjny.

10. Czy Koncesjodawca przed zaproszeniem do negocjacji prześle propozycje treści umowy pomiędzy Koncesjonariuszem a Koncesjodawcą?

Odpowiedź:

Zgodnie z treścią Ogłoszenia o koncesji, Koncesjodawca zobowiązał się do przekazania istotnych postanowień umowy koncesji wraz z zaproszeniem do negocjacji (patrz punkt VI.2) Ogłoszenia o koncesji, lit. F).

11. Ostateczna treść proponowanej umowy pomiędzy Koncesjonariuszem a Koncesjodawcą będzie dopiero ujawniona na etapie ogłoszenia postępowania po zakończonych negocjacjach, Czy wybrany przez Zamawiającego Oferent może negocjować warunki proponowanej umowy rozszerzając umowę o inne elementy, które nie były elementem postępowania przy wyborze oferty?

Odpowiedź:

Koncesjodawca nie przewiduje negocjacji złożonych ofert. Zastosowanie znajduje art. 16 Ustawy o koncesji.

12. Jeżeli ogłoszoną treść umowy można negocjować już po wyborze przez Koncesjodawcę konkretnego Oferenta, to czy jest określony czas na prowadzenie negocjacji nad szczegółowymi zapisami umowy prowadzącymi do podpisania umowy pomiędzy wybranym Oferentem a Koncesjodawcą?

Odpowiedź:

Koncesjodawca nie przewiduje negocjacji złożonych ofert. Zastosowanie znajduje art. 16 Ustawy o koncesji.

13. Czy treść końcowa umowy pomiędzy Koncesjonariuszem a Koncesjodawcą – jeżeli została zmieniona w trakcie negocjacji już po wyborze Oferenta - zostanie ujawniona pozostałym Zainteresowanym zaproszonym do negocjacji, którzy złożyli oferty, a których nie zostały przyjęte?

Odpowiedź:

Koncesjodawca nie przewiduje negocjacji złożonych ofert. Zastosowanie znajduje art. 16 Ustawy o koncesji.

Umowa koncesji będzie jawna z zastrzeżeniem tych informacji, które będą objęte tajemnicą przedsiębiorstwa lub których jawność będzie wyłączona na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

14. Czy zgodnie z art. 22 ust 2 pkt 3 Ustawy w warunkach Umowy o dopuszczeniu do podwykonawstwa, Zamawiający dopuszcza możliwość zawarcia przez Koncesjonariusza umowy z innym operatorem reklamy zewnętrznej w celu realizacji zadania z zastrzeżeniem, że stroną Umowy dla Koncesjodawcy pozostanie wybrany w toku postępowania Koncesjonariusz?

Odpowiedź:

Koncesjodawca dopuszcza taką możliwość niemniej zastrzega, iż szczegółowe regulacje związane z możliwością powierzania wykonywania odpowiednich zadań Koncesjonariusza jego podwykonawcom, zostaną określone postanowieniami umowy koncesji.

15. Podstawowym kryterium wyboru wskazano czas trwania umowy. W jaki sposób Koncesjodawca zamierza zweryfikować oferty, odrzucić oferty, które w sposób oczywisty nie mają uzasadnienia ekonomicznego? – np. oferta na czas trwania umowy 3 lat., tj. tyle ile ma trwać zadanie montażu 1580 wiat.

Odpowiedź:

W przypadku powzięcia przez Koncesjodawcę podejrzeń, iż złożona przez Zainteresowany podmiot oferta wypełnia znamiona czynu nieuczciwej konkurencji, Koncesjodawca przed ewentualnym podjęciem stosownych kroków prawnych podejmie odpowiednie działania w celu wyjaśnienia treści oferty na gruncie art. 16 Ustawy o koncesji,

Działalność reklamowa

1. Ile gablot reklamowych typu city light poster może zamontować Koncesjonariusz na każdej z wiat seryjnych, konserwatorskich, konkursowych?

Odpowiedź:

Seryjnych – 1-2 dwustronnych (zależy od wielkości wiaty, jeżeli większa niż wymagana przez Zamawiającego, to 2) , Konserwatorskich – 1 dwustronna, Konkursowych – 2 dwustronnych

2. Czy będzie możliwe prowadzenie działalności reklamowej poza gablotami reklamowymi - na szybach, dachu, wewnątrz wiaty pod zadaszeniem?

Odpowiedź:

Wyłącznie okazjonalnie wewnątrz wiaty: zakres, interwały czasowe, forma do ustalenia podczas negocjacji

3. Czy Koncesjonariusz będzie mógł zamontować na wiacie zamiast gablot lub równocześnie z nimi inne nośniki reklamowe na wiacie typu scroll, digital i inne w oparciu o dynamiczny / ruchomy sposób przekazu reklamowego?

Odpowiedź:

Dopuszcza się zainstalowanie oprócz gablot reklamowych także panele do komunikacji elektronicznej (w ramie konstrukcyjnej przystanku, a na wiacach seryjnych w sposób integralny z formą wiaty. Dopuszcza się także gabloty z systemem „scroll”, pod warunkiem, że nie będą zwiększały grubości gabloty). Nośniki typu ledowego (elektronicznego) byłyby dopuszczane pod warunkiem, że zostaną umieszczone na zewnątrz wiaty na tylnej bądź odjazdowej stronie i nie będą w zasięgu obserwacji kierowców. Szczegóły mogą być doprecyzowane podczas negocjacji.

4. Czy w Koncesjodawca dopuszcza w ramach umowy z Koncesjonariuszem montaż innych nośników reklamowych nie na wiacie przystankowej, ale w rejonie przystanku komunikacji miejskiej, na której znajduje się wiata?

Odpowiedź:

Koncesjodawca nie dopuszcza montażu innych nośników reklamowych poza wiatą przystankową.

DYREKTOR
Zarządu Transportu Miejskiego

Łeśzek Ruta