



Na posiedzeniu Komisji do przeprowadzenia postępowania o zawarcie umowy koncesji w dniu 18 czerwca 2010 została podjęta decyzja o zmianie Ogłoszenia o koncesji poprzez wydłużenie terminu składania Wniosków o zawarcie umowy koncesji do dnia 28 lipca 2010 r., tym samym wydłużony został termin na składanie pytań do Ogłoszenia o koncesji (do 14 lipca 2010 r.). Prośby o wydłużenie postępowania zostały wyrażone pisemnie przez kilka Zainteresowanych podmiotów, a Koncesjodawca mając na względzie dobro postępowania oraz interesy ew. uczestników postępowania zmienił powyższy termin składania Wniosków.

Jednocześnie, w związku z przedstawianymi w mediach informacjami i wątpliwościami dotyczącymi prowadzonego postępowania, Koncesjodawca przedstawia najistotniejsze założenia związane z postępowaniem prowadzonym na zasadach określonych w Ustawie z 9 stycznia 2009 r. o koncesji na roboty budowlane lub usługi.

Zgodnie z założeniami do Ustawy o koncesji, jak również bezpośrednio z jej treścią, informacje zawarte w Ogłoszeniu o koncesji w zakresie określenia przedmiotu koncesji oraz podstawowego opisu potrzeb i wymagań Koncesjodawcy, będą stanowiły przedmiot negocjacji z Zainteresowanymi podmiotami. Na podstawie art. 14 ust. 2 Ustawy o koncesji **prowadzone negocjacje mogą dotyczyć wszystkich aspektów koncesji, w tym aspektów technicznych, finansowych i prawnych**. Zgodnie zaś z art. 14 ust. 4 Ustawy o koncesji w wyniku prowadzonych negocjacji Koncesjodawca może przed zaproszeniem do składania ofert dokonać zmiany wymagań określonych w Ogłoszeniu o koncesji i doprecyzować je w opisie warunków koncesji.

Powyższe ustawowe zasady znajdują odzwierciedlenie w Ogłoszeniu o koncesji: podstawowym zamiarem Miasta jest bowiem umożliwienie Zainteresowanym podmiotom wpływu na ostateczną treść warunków koncesji w interesie prowadzonego postępowania oraz przyszłej współpracy z Koncesjonariuszem. Koncesjodawca wskazuje, że w Ogłoszeniu o koncesji zawarto podstawowe informacje dotyczące planowanego przedsięwzięcia i w tym celu w pkt II.1.3) wskazano **określenie przedmiotu koncesji** zgodnie z art. 11 pkt 2 Ustawy o koncesji. Określenie przedmiotu koncesji stanowi ogólną informację dotyczącą oczekiwań Koncesjodawcy w zakresie uzyskania efektu końcowego przedmiotu koncesji i nie jest wyczerpującym opisem przedmiotu koncesji w rozumieniu art. 15 ust. 1 pkt 2 Ustawy o koncesji.

Zdając sobie sprawę z faktu, że wybrana forma wykonania zadania jaką jest koncesja stanowi nowy instrument prawny oraz, że Zainteresowane podmioty mogą mylnie utożsamiać procedurę koncesyjną z procedurami wskazanymi w Ustawie Prawo zamówień publicznych, Koncesjodawca celowo podkreślił w pkt. VI.2 lit. E Ogłoszenia o koncesji, że *opis warunków koncesji zostanie doprecyzowany po przeprowadzeniu negocjacji z Zainteresowanymi podmiotami*. Wskazane określenie przedmiotu koncesji zostało przedstawione w sposób możliwie najszerszy - Koncesjodawca nie przewiduje wprowadzenia żadnych nowych elementów ponad te, które wskazał w treści Ogłoszenia o koncesji.

Koncesjodawca podkreśla, co wynika z informacji zawartej w pkt II.1.3) Ogłoszenia o koncesji, że **zakres zadań Koncesjonariusza będzie przedmiotem negocjacji i**

zostanie ostatecznie doprecyzowany w opisie warunków koncesji przekazanym Zainteresowanym podmiotom wraz z zaproszeniem do składania ofert.

W przypadku kryteriów oceny ofert Koncesjodawca jednoznacznie wskazał w pkt. IV.1 Ogłoszenia o koncesji oraz wyjaśnił w odpowiedzi na pisemne pytanie Zainteresowanego podmiotu, że dotyczą one jedynie czasu trwania umowy koncesji oraz udziału Koncesjodawcy w przychodzie Koncesjonariusza. Ostateczne podanie wag przypisanych wskazanym kryteriom zostanie określone przez Koncesjodawcę po zakończeniu etapu negocjacji i zostanie podane w zaproszeniu do składania ofert, co zadość czyni regulacjom zawartym w Ustawie o koncesji, w szczególności w art. 11 pkt 9) oraz w art. 15 ust. 1 pkt 10.

Koncesjodawca wskazuje również, że ukształtował warunki udziału w postępowaniu w sposób przejrzysty, zapewniający zachowanie zasady niedyskryminacji i równego traktowania Zainteresowanych podmiotów oraz proporcjonalny do podstawowego zakresu przedmiotu koncesji, tj. do budowy i utrzymania wiat przystankowych oraz rzeczywistej zdolności Zainteresowanego podmiotu do zarządzania powierzchnią reklamową. Koncesjodawca wymaga więc od Zainteresowanych podmiotów spełnienia warunków udziału w postępowaniu, które są bezpośrednio związane z przedmiotem koncesji i których spełnienie gwarantuje jego należyte wykonanie.

Koncesjodawca zapewnia również, że wszelkie merytoryczne uwagi i komentarze przekazywane przez Zainteresowane podmioty zarówno na etapie prac przygotowawczych przed wszczęciem postępowania jak i w jego trakcie są przez niego wnikliwie analizowane i w przypadku ich zasadności – uwzględniane. Koncesjodawca podkreśla, że jego celem jest **wybór najkorzystniejszej z punktu widzenia Miasta Stołecznego Warszawy oferty po przeprowadzeniu przejrzystej procedury, która umożliwi Zainteresowanym podmiotom współdziałanie z Miastem w celu optymalnego ukształtowania ostatecznych warunków koncesji.**

DYREKTOR
Zarządu Transportu Miejskiego


Leszek Ruta